



## Opis predmeta

| Opće informacije                             |  |              |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta                            | Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana                             |              |
| Naziv predmeta                               | Održivi razvoj turizma   |              |
| Studijski program                            | Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“ |              |
| Status predmeta                              | Obvezatan  |              |
| Godina                                       | 2.   |              |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata                         | 6 ECTS-a     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 60 (30+0+30) |

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta pružiti studentima znanja iz područja održivog razvoja turizma, kao specifičnog segmenta gospodarstva za koji je održivi razvoj od iznimnog, dugoročnog značaja. Studenti će steći znanja koja će moći primijeniti u budućem radu u praksi, no istodobno naučiti i teorijske škole i pristupe održivom razvoju turizma.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti i argumentirati potrebu održivog razvoja u području turizma
2. Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja održivog razvoja turizma s naglaskom na interdisciplinarni pristup
3. Objasniti i interpretirati načela održivog razvoja turizma
4. Objasniti, usporediti i razlikovati korištenje različitih instrumenata i metoda održivog razvoja turizma

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Turizam kao gospodarska aktivnosti i društvena pojava. Ekonomske i društvene funkcije turizma. Osnovna obilježja turističkog tržišta. Utjecaji turizma na okruženje - ekonomsko, socio-kulturno i utjecaj na prirodni okoliš. Održivi razvoj turizma – definicija, etimologija. Značaj primjene održivog razvoja turizma. Ciljevi održivog razvoja turizma. Uloga lokalne zajednice. Načela održivog razvoja turizma. Pretpostavke za implementaciju održivog razvoja turizma. Čimbenici značajni pri primjeni održivog razvoja turizma. Pravna regulativa. Zaštita prostora. Prihvatni potencijal. Granica prihvatljivih promjena u turizmu. Procjena utjecaja na okoliš. Pravila ponašanja. Indikatori održivog razvoja – specifičnosti za pojedine destinacije. Ekonomske implikacije primjene koncepcije održivog razvoja turizma. Socio-kulturne implikacije primjene koncepcije održivog razvoja turizma. Implikacije održivog razvoja turizma na zaštitu okoliša. Ograničenja za primjenu održivog razvoja turizma. Perspektive koncepcije održivog razvoja turizma.

#### 1.5. Vrste izvođenja nastave

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci        |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža      |
| <input type="checkbox"/> vježbe                          | <input type="checkbox"/> laboratorij              |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji            | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |



|  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
|--|---|---------------------------------|-----------------------|----------------|-----|---------------------|--|
|  | <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |                       |                |     |                     |  |
| 1.6. <i>Komentari</i>  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.7. <i>Obveze studenata</i>   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| Student je obvezan aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi seminarsku temu uz pomoć mentora, napisati esej, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja.  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.8. <i>Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</i>  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| Pohađanje nastave  | 2   | Aktivnost u nastavi             |                       | Seminarski rad |     | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit  | 1   | Usmeni ispit                    |                       | Esej           | 0,5 | Istraživanje        |  |
| Projekt  | 1   | Kontinuirana provjera znanja    | 1,5                   | Referat        |     | Praktični rad       |  |
| Portfolio  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1. Skupina autora (ured. Vujić, V.) (2005). Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment. (odabrana poglavlja)   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 2. Skupina autora (ured. Blažević, B., Peršić, M.) (2009). Turistička regionalizacija u globalnim procesima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (odabrana poglavlja).  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 3. Smolčić Jurdana, D. Održivi razvoj turizma – obilježja, ograničenja, razvojni izazovi. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (udžbenik u pripremi).  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1. Blewitt, J. (2017). Razumijevanje održivog razvoja, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Visoka škola međunarodnih odnosa i diplomacije.  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 2. Bilas, V., Franc, S. & Ostojić, S. (2017). Višedimenzionalnost održivog razvoja. Zagreb: Notitia.   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 3. Epler Wood, M. (2017). Sustainable tourism on a finite planet: environmental, business and policy solutions. London: Routledge.   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 4. Održivi turizam u deset koraka (ur. Carić, H.). (2006). Zagreb: Odraz, Institut za turizam.   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 5. UNWTO (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. Madrid: WTO.  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| 1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>  |   |                                 |                       |                |     |                     |  |
| <i>Naslov</i>  |   | <i>Broj primjeraka</i>          | <i>Broj studenata</i> |                |     |                     |  |
| Skupina autora (ured. Vujić, V.) (2005). Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment  |   | 20                              |                       |                |     |                     |  |
| Skupina autora (ured. Blažević, B., Peršić, M.) (2009). Turistička regionalizacija u globalnim procesima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (odabrana poglavlja).   |   | 12                              |                       |                |     |                     |  |
| 1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>   |   |                                 |                       |                |     |                     |  |

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: [www.uniri.hr](http://www.uniri.hr) • E: [ured@uniri.hr](mailto:ured@uniri.hr)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.