



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Vlado Galičić Izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan Doc. dr. sc. Krešimir Mikinac	
Naziv predmeta	Ekonomika ugostiteljskih poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (45+0+30)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je upoznati studente sa zakonitostima poslovanja i gospodarskim izazovima ugostiteljskog poduzeća. Studentima se na sustavan i holistički način prezentiraju nove spoznaje u području ekonomike ugostiteljskih poduzeća utemeljene na znanstvenim postignućima i praktičnim iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU. Također se identificiraju prevladavajuće razvojne tendencije kojima se trasira budućnost ugostiteljstva u EU i svijetu te se time stvara podloga za nova studentska promišljanja u kontekstu promjena što ih svakodnevno nosi turbulentno turističko tržište.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja
2. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema iz područja poslovne ekonomije
3. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje, modele i politike sa svrhom donošenja optimalnih poslovnih odluka
4. Izračunati mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća i povezati ih s poslovnim rezultatom
5. Prepoznati vrste troškova te ih svrstati prema karakterističnim obilježjima

1.4. Sadržaj predmeta

Ekonomski aspekti ugostiteljske djelatnosti. Ekonomika ugostiteljskih poduzeća. Sredstva reprodukcije u ugostiteljskom poduzeću. Teorija troškova u ugostiteljstvu. Poslovni rezultat ugostiteljskog poduzeća. Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća. Cjenovna politika u ugostiteljstvu. Principi prodaje u ugostiteljstvu. Ekonomika investicija u ugostiteljstvu.

<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, esej na zadanu temu, izrada samostalnog zadatka te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Zadatak	0,6				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Karić, M. (2009). Ekonomika poduzeća. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.
2. Hayes, K.D. & Ninemeier, D.J. (2005). Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus.
3. Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.
4. Medlik, S. & Ingarm, H. (2002). Hotelsko poslovanje. Zagreb: Golden marketing.
5. Olsen, M. & Zhao, J. (2008). Handbook of Hospitality Strategic Management. USA: Elsevier.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	10	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.