



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Ana Ravnić Perfido	
Naziv predmeta	Prvi strani jezik – Engleski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Engleski jezik 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B2 koje uključuju razumjevanje glavnih ideja složenog teksta na konkretnu ili apstraktnu temu, uključujući tehničke rasprave u svom području djelovanja. Također, usmjeren je na razgovor s određenim stupnjem tečnosti i spontanosti s izvornim govornikom te pisanju jasnog, detaljnog teksta na turističke teme.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položen kolegij Engleski 1.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu
2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu
3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Arrivals. A place to stay. Tourist information services. Holiday rep. Eating out. Rural tourism. Attractions and events. Attractions and sustainability. Quality control in sustainable tourism. On tour. Hotel entertainment. Specialised tourism. Business travel. Checking out.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata

Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.



<b>1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</b>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,9	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<b>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</b>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<b>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Walker, R. & Harding, K. (2010). Tourism 2. Oxford: Oxford University Press. 2. Morris, C.E. (2017). Flash on English for Tourism, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)							
<b>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Cowper, A. (2014). English for International Tourism, Harlow: Pearson. (odabrana poglavlja) 2. Smith, A. (2018). Flash on English for Marketing & Advertising, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja) 3. Morris, C.E. (2016). Flash on English for Cooking, Catering and Reception, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)							
<b>1.1. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</b>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Walker, R. & Harding, K. (2010). Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.						26	
Morris, C.E. (2017). Flash on English for Tourism, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)						2	
<b>1.2. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.