

## Naše putovanje prema razvoju novog profila radnog mjesta

### Održivi i hibridni projektni menadžer

Ključni cilj projekta HyPro4ST je razvoj novog profila radnog mjesta „održivi i hibridni projektni menadžer“ za potrebe održivog sektora turizma. Zbog potrebe razvoja ovog profila, ali također i radi zadovoljenja stvarnih potreba Europe, prvotno je bilo potrebno provesti mapiranje potreba tržišta rada.

Projektni partneri su proveli istraživanje po pojedinim državama s ciljem identifikacije trenutne situacije u vezi projektnog menadžmenta i potrebnih kompetenci, utvrđivanja nedostataka u znanju i vještinama te oblikovanja kvalifikacija potrebnih za novo radno mjesto.

Temeljem ovog profila, bit će razvijeni materijali za HyPro4ST edukaciju.

### Nacionalna izvješća

Primjenom kvalitativne i kvantitativne istraživačke metodologije (upitnici, istraživanje „za stolom“, intervjui i fokus grupe, te identifikacija najboljih praksi), HyPro4ST partnerstvo je prikupilo podatke vezane uz održivost, vještine i obuku zaposlenika u turističkom sektoru, kao podatke o prepoznatim metodama hibridnog projektnog menadžmenta u pojedinim državama. Rezultati su obuhvaćeni u šest nacionalnih izvještaja, što je obuhvaćalo jedno izvješće za svaku državu partnera. Navedena izvješća obuhvatila su i potrebe tržišta rada.

U izvješćima su utvrđene razlike među državama po pitanju projektnog menadžmenta u održivom turizmu, te su istovremeno istaknute identificirane razlike po pitanju vještina i kvalifikacija projektnih menadžera.

Nacionalni rezultati su sumirani u zajedničko izvješće koje uključuje glavne rezultate i analize kao i najvažnije zaključke koji su univerzalni te koji pridonose razvoju profila novog radnog mjesta.

Analiza potreba tržišta rada projekta HyPro4ST će biti javno dostupna na mrežnoj stranici projekta.



## Održivi projektni menadžment: pregled utjecaja I vrijednosti projekta

### Nacionalna izvješća glavni ishodi:

- Društva očekuju **velike promjene** i ljudi postaju sve više osviješteni o tome. Javne institucije, poslovni subjekti i lokalne zajednice razmatraju zelenu i digitalnu tranziciju kao potreban korak u svom budućem razvoju.
- Turizam, je možda i više nego drugi sektori, upoznat s ovim dinamikama društvenih promjena, što je potvrđeno uspjehom tzv. „eksperimentalnih“ proizvoda i podizanjem važnosti odgovornih praksi, poput primjerice, prakse regenerativnog turizma.
- S ciljem suočavanja sa socijalnim, ekonomskim i okolišnim izazovima našeg vremena, trebamo **bolje organizacijske i upravljačke vještine**. Ove vještine tiču se ne samo tehničkih, nego i etičkih, kreativnih i inovativnih aspekata.
- **Obrazovanje** ima ključnu ulogu u tom smislu, ali nije uvijek u mogućnosti pratiti novitete.
- Tamo gdje je upravljanje organizacijama inspirirano metodama projektnim menadžmentom, **kombinirana (i pritom hibridna) rješenja**, koja su pozicionirana negdje između tradicionalnih i fleksibilnih pristupa, istaknuta su kao najefikasnija. Ipak, ovaj koncept nije široko zastupljen među turističkim organizacijama, a posebice ne malim organizacijama.

### 2. projektni sastanak u Opatiji:

Projektni partneri na projektu HyPro4ST uspješno su održali drugi projektni sastanak!

Nakon prvog projektnog sastanka, koji je održan u rujnu 2022 u Ateni (Grčka), partnerski konzorcij projekta HyPro4ST radilo je „na daljinu“ gotovo cijelu godinu s ciljem ostvarivanja ciljeva projekta.

U lipnju 2023, održan je drugi sastanak projektnih partnera, ovaj put u Hrvatskoj. Cilj sastanka bio je evaluirati napredak na projektu i kontrolirati ostvarene rezultate.

Partneri iz svih država koje sudjeluju na ovom projektu (Hrvatska, Mađarska, Grčka, Italija, Portugal i Slovenija) imali su priliku ponovno sastati se sa svojim suradnicima te upoznati nove članove konzorcija. Sastanak je održan u Opatiji u organizaciji Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Sastanak je organiziran kao dvodnevni događaj na kojem su partneri raspravljali o ostvarenim rezultatima i budućim aktivnostima koje je potrebno provesti kako bi projekt bio uspješno realiziran.



# HYPRO4ST

## 2nd Project Meeting Opatija, Croatia



JOIN US



[www.facebook.com/HyPro4STproject](https://www.facebook.com/HyPro4STproject)



[linkedin.com/company/hypro4st-project](https://linkedin.com/company/hypro4st-project)



[www.hypro4st-](http://www.hypro4st-)

## 2. projektni sastanak: Opatija, Hrvatska



Univerza v Ljubljani



UNIVERZITET U RIJECI  
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT  
DRŽAVNA HRVATSKA VISOKA ŠKOLA



Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Co-funded by  
the European Union