



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Kristina Črnjar	
Naziv predmeta	Menadžment ljudskog kapitala	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa značenjem i osnovama menadžmenta ljudskog kapitala. U sklopu nastave izučavati će se načela, funkcije i procesi upravljanja ljudskim kapitalom u poslovnim sustavima. Kroz studije slučaja i timski rad studenti će steći kompetencije za izradu poslovne strategije razvoja i promocije kadrova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Tumačiti temeljne pojmove iz područja menadžmenta ljudskoga kapitala
2. Identificirati i opisati procese upravljanja ljudskim kapitalom u poduzeća
3. Formulirati plan pribavljanja, odabira, nagrađivanja i inoviranja znanja zaposlenika
4. Napisati prijavu na natječaj i demonstrirati vođenje intervjua prilikom zapošljavanja
5. Kritički se osvrnuti na trendove i izazove u upravljanju ljudskim kapitalom

1.4. Sadržaj predmeta

Povijesno i teorijsko razmatranje menadžmenta ljudskoga kapitala. Strateški menadžment ljudskoga kapitala. Organizacija djelatnosti ljudskoga kapitala. Proces stvaranja i korištenja ljudskoga kapitala (projektiranje i analiza radnih mjesta, sustav planiranja razvoja ljudskoga kapitala, probavljanje i odabir, radni odnos i zaključivanje ugovora o radu, politika zapošljavanja i uvođenja radnika u posao, motivacija i vrednovanje postignuća zaposlenika, razvoj osobne karijere i interni marketing, inoviranje znanja zaposlenika). Trendovi u menadžmentu ljudskoga kapitala (upravljanje kompetencijama, talentima, znanjem, intelektualnim kapitalom i raznolikošću). Izazovi menadžmenta ljudskoga kapitala (mjerjenje uspješnosti ljudskoga kapitala, međunarodni menadžment ljudskoga kapitala).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Proizlaze iz praćenja rada studenata na predmetu.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Vujić, V. (2008). Menadžment ljudskoga kapitala (3. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: Suvremeni trendovi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Gutić, D. & Rudelj, S. (2012). Menadžment ljudskih resursa. Osijek: Grafika.
2. Woods, R.H., Johanson, M.M. & Sciarini, M.P. (2012). Managing Hospitality Human Resources. Michigan: AHLEI.
3. Vence, C.M. & Paik, Y. (2015). Managing a Global Workforce. New York: Taylor & Francis.
4. Torrington, D., Hall, L. & Taylor, S. (2017). Human Resources Management. New York: Prentice Hall.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vujić, V. (2008). Menadžment ljudskoga kapitala (3. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	11	
Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: Suvremeni trendovi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.	5	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.