



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Lorena Dadić Fruk	
Naziv predmeta	Menadžment neprofitnih organizacija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

a) Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički promišljaju o neprofitnom sektoru, analiziraju i savladavaju kompleksna pitanja menadžmenta neprofitnog sektora, prepoznaju snage koje oblikuju neprofitne organizacije i njihov odnos prema profitnim organizacijama i javnom sektoru.

b) Uvjeti za upis predmeta

Nema

c) Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati odnose i međuzavisnosti neprofitnog, profitnog i javnog sektora
2. Argumentirati specifičnosti pojedinih funkcija menadžmenta u neprofitnom sektoru
3. Analizirati i interpretirati povezanost neprofitnog sektora i turizma
4. Osmisliti strategiju prikupljanja sredstava neprofitne organizacije

d) Sadržaj predmeta

Civilno društvo, NVO, NPO. Obilježja osnivanja i djelovanja NPO. Menadžerske funkcije u NPO (planiranje, organiziranje, upravljanje zaposlenicima i volonterima, vodstvo i vođenje, upravljanje rezultatima djelovanja). Društveni kapital i društveno poduzetništvo. Marketing u NPO. Prikupljanje sredstava (*fundraising*). Volontiranje i društveno korisno učenje. NPO i turizam. Etika i kvaliteta NPO. Izazovi razvoja neprofitnog sektora u budućnosti.

e) Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo – case study

f) Komentari

g) Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima na nastavi, izrada case study-ja.



h) Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,6				
i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z. & Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.							
k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Marić, I. (2018). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
2. Renz, D. (2016). The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.							
l) Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z. & Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.					5		
m) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.