



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Cerović	
Naziv predmeta	Obiteljsko poduzetništvo	
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim konceptima i specifičnostima obiteljskog poduzetništva u uvjetima promjenjive okoline s osvrtom na njegov značaj u kontekstu zapošljavanja, jačanja ekonomije i promicanja poduzetništva. Cilj je predmeta prepoznati i razlikovati organizacijske karakteristike, specifičnosti i mogućnosti poslovanja te razvojni potencijal obiteljskih poduzeća.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita biti sposobni:

1. Interpretirati temeljne koncepte obiteljskog poduzetništva
2. Analizirati ključne aspekte poslovanja obiteljskog poduzeća
3. Identificirati glavne izazove poslovanja obiteljskih poduzeća u konkurentnoj i promjenjivoj okolini
4. Istražiti mogućnosti za unapređenje poslovanja obiteljskih poduzeća

#### 1.4. Sadržaj predmeta

- Temeljni koncepti obiteljskog poduzetništva
- Povijesni razvoj obiteljskoga poduzetništva
- Pravni aspekti poslovanja obiteljskih poduzeća
- Klasifikacija obiteljskih poduzeća
- Organizacijski oblici obiteljskih poduzeća
- Inovativnost obiteljskih poduzeća - pretpostavka uspješnog poslovanja
- Uloga strukovnih udruženja u poslovanju obiteljskih poduzeća
- Konkurentnost obiteljskih poduzeća
- Socio-ekonomski učinci obiteljskoga poduzetništva
- Životni ciklus obiteljskih poduzeća
- Organizacijska kultura obiteljskih poduzeća
- Održivost obiteljskih poduzeća



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza predviđenih izvedbenim programom nastave.						
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija	0,2				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Kružić, D., et al. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru. Ekonomski fakultet., Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet. 2. Kružić D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća : životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Split. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu. 3. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Getz, D., Carlsen, J. & Morisson, A. (2004). The family business in tourism and hospitality. Wallingford, Cambridge, MA: CABI.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
	Kružić, D., et al. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru. Ekonomski fakultet., Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet.			3			
	Kružić D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća : životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Split. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu.			5			
	Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			19			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se						

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: [www.uniri.hr](http://www.uniri.hr) • E: [ured@uniri.hr](mailto:ured@uniri.hr)

provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.