



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv predmeta	Međunarodni turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je oblikovanje suvremenih teorijskih znanja o međunarodnom turizmu, ali i razvijanje sposobnosti za donošenje strateških odluka kako na razini poduzeća i destinacije tako i na makro razini u kontekstu promjena odnosa snaga i kretanja na međunarodnom turističkom tržištu.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati osnovnu terminologiju struke
2. Spoznati povijesni i društveni kontekst u kojem je međunarodni turizam nastao i u kojem se razvija
3. Interpretirati i prepoznati veze i odnose koje međunarodni turizam uspostavlja s okruženjem
4. Spoznati osnovne nositelje razvojnih procesa u međunarodnom turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog razvoja

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Razvoj međunarodnog turizma. Turizam u svjetskom gospodarstvu. Oblici i motivi koncentracija u turizmu. Definiranje međunarodnog turizma i njegovih temeljnih kategorija. Temeljne karakteristike međunarodnog turizma. Temeljne funkcije međunarodnog turizma. Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu. Ekonomski učinci međunarodnog turizma. Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma u svijetu. Položaj turizma u globalnim i europskim integracijskim procesima. Svjetski trendovi (megatrendovi) u turizmu. Profil modernog turista. Međunarodne turističke organizacije. Međunarodni turistički marketing. Pretpostavke uspješnijeg uključivanja Hrvatske u međunarodni turizam

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.



<b>1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</b>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<b>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</b>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<b>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Gržinić, J. (2014). Međunarodni turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković". 2. Alkier Radnić, R. (2009). Turizam u Europskoj Uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
<b>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Čavlek, N. (1998). Tour operators and World Tourism. Zagreb: Golden Marketing.							
<b>1.1. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</b>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Gržinić, J. (2014). Međunarodni turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković".					28		
Alkier Radnić, R. (2009). Turizam u Europskoj Uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					17		
<b>1.2. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.