



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv predmeta	Menadžment institucija kulture i umjetnosti	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je osposobiti studenta za razvoj i upravljanje institucijama kulture i umjetnosti u uvjetima suvremenog razvoja turizma. Kroz teorijsku podlogu vezanu za kulturu, umjetnost, institucije kulture i umjetnosti, ali i osnove projektnog menadžmenta, kolegij će upoznati studente sa izazovima funkcioniranja institucija koje se bave kulturom i umjetnošću, te menadžmenta projekata u kulturi i umjetnosti, u kontekstu turizma i destinacijskog menadžmenta.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti ključne pojmove vezane za kulturu, umjetnost i institucije kulture i umjetnosti
2. Objasniti ključne pojmove vezane za opći i projektni menadžment
3. Procijeniti važnost projektnog menadžmenta za institucije kulture i umjetnosti
4. Povezati institucije kulture i umjetnosti i turizam kroz kulturno-turističku ponudu i sustav doživljaja
5. Oblikovati vlastitu projektnu ideju za stvaranje novog kulturno-turističkog sadržaja u odabranoj destinaciji

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Teorijsko-metodološko određenje menadžmenta i menadžera. Teorijsko metodološko određenje projekta i projektnog menadžmenta. Kultura i umjetnost. Institucije kulture i umjetnosti. Odnos neprofitnog sektora, kulture i komercijalizacije. Kultura, turizam i kulturni turizam. Globalni i EU kontekst kulture i kulturnog turizma. Destinacije kulture i kreativni turizam. Sustav doživljaja u kulturi i umjetnosti. Europske prijestolnice kulture.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata



Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (75% prisutnosti na nastavi). Svi studenti su obavezni prikupiti minimalno 35% tokom semestra a aktivnosti putem kojih mogu prikupiti potrebne postotke su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi, te izrada i izlaganje projektnog zadatka. Kako bi uspješno položili ispit, studenti su dužni izaći na završni ispit i na njemu ostvariti minimalno 50%.

#### 1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

#### 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

#### 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Cetinski, V., Šugar V. & Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

#### 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Pavičić, J., Alfirević, N. & Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia.
2. Gajski, A. (2011). Muzeji i turizam: djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Zagreb: Globtour Event.
3. Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile.
4. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
5. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar media.
6. Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
7. UNESCO (2013). Managing Cultural World Heritage. Pariz: UNESCO / ICCROM / ICOMOS / IUCN.

#### 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cetinski, V., Šugar V. & Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	20	

#### 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.