



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	Menadžment neprofitnih organizacija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

a) Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički promišljaju o neprofitnom sektoru, analiziraju i savladavaju kompleksna pitanja menadžmenta neprofitnog sektora, prepoznaju snage koje oblikuju neprofitne organizacije i njihov odnos prema profitnim organizacijama i javnom sektoru.

b) Uvjeti za upis predmeta

Nema

c) Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati odnose i međuzavisnosti neprofitnog, profitnog i javnog sektora
2. Argumentirati specifičnosti pojedinih funkcija menadžmenta u neprofitnom sektoru
3. Analizirati i interpretirati povezanost neprofitnog sektora i turizma
4. Osmisliti strategiju prikupljanja sredstava neprofitne organizacije

d) Sadržaj predmeta

Civilno društvo, NVO, NPO. Obilježja osnivanja i djelovanja NPO. Menadžerske funkcije u NPO (planiranje, organiziranje, upravljanje zaposlenicima i volonterima, vodstvo i vođenje, upravljanje rezultatima djelovanja). Društveni kapital i društveno poduzetništvo. Marketing u NPO. Prikupljanje sredstava (*fundraising*). Volontiranje i društveno korisno učenje. NPO i turizam. Etika i kvaliteta NPO. Izazovi razvoja neprofitnog sektora u budućnosti.

e) Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo – case study

f) Komentari

g) Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima na nastavi, izrada case study-ja.



h) Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,6				
i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z. & Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.							
k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Marić, I. (2018). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
2. Renz, D. (2016). The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.							
l) Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z. & Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.					5		
m) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.