



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Menadžment turističke destinacije	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim dostignućima znanstvene analize i aktualne prakse te stjecanje znanja studenta o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije
2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje složenim sustavima odnosno podsustavima turističke destinacije interpretacijom javnih i profitnih funkcija te primjenom ideje vodilje i strategije konkurentnosti, osmišljavanjem oblikovanjem ponude, marketinga i funkcijom zastupanja interesa u destinaciji
3. Ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije. Upravljanje sustavom turističke destinacije. Javnokoordinacijske funkcije i destinacijski menadžment. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Turistički menadžment i turistička organizacija. Strateško planiranje i uloga javnosti. Organiziranje u turističkoj destinaciji. Organizacijske strukture i javnokoordinacijske funkcije po razinama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokviji i završni ispit.



1.8. Praćenje¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-izdanje slobodan pristup)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					44		
Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.