



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Poslovni turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, te ukazati na doprinos poslovnog turizma ukupnom turizmu. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira postavljaju se odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma Republike Hrvatske.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Navesti i opisati te pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovnog turizma
2. Identificirati i opisati resurse poslovnog turizma
3. Analizirati (raščlaniti) pojedine oblike poslovnog turizma
4. Provesti i interpretirati istraživačke zadatke iz područja poslovnog turizma
5. Predlagati inovativna rješenja iz područja poslovnog turizma

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Teorijske odrednice poslovnog turizma: pojmovno određenje, obilježja razvoja, prikaz globalnog razvoja poslovnog turizma, posebnosti i konstruktivni elementi poslovnog turizma. Trendovi poslovnog turizma: sociološki, tehnološki, etički i ekološki trendovi poslovnog turizma. Poslovni turizam u Hrvatskoj: kvantitativna i kvalitativna analiza sadašnjeg stanja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, udio poslovnog turizma u ukupnom turizmu Republike Hrvatske, strateški razvoj poslovnog turizma Republike Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.



<i>1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<i>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<i>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija, dostupan na Merlinu							
<i>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gračan, D. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Business Strategy of Business Tourism, 20th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management.							
2. Gračan, D., Barkidžija Sotošek, M. & Matošević, R. (2019). New Trends and Requirements of Business Tourism Markets. 13th International Conference on New Challenges in Management and Business. Dubai, p. 27-27.							
3. Davidson, R. (2018). Business Events. New York: Routledge.							
4. Rogers, T. & Davidson, R. (2016). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events (2nd ed.). New York: Routledge.							
<i>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija					Dostupno na Merlinu		
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.