



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Prvi strani jezik - Njemački 3	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju na njemačkom jeziku iz područja turističke struke na razini B2/C1 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkoga govornog područja koje se reflektiraju na područje poslovnog komuniciranja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Poznavanje njemačkog jezika na razini B1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje dužih, složenih tekstova iz područja poslovnog komuniciranja (poslovni razgovor, životopis, okružnica, upit, ponuda, rezervacija, ugovor, potvrda rezervacije, račun, opomena, reklamacija)
2. Prezentirati duže, složene tekstove iz područja poslovnog komuniciranja
3. Napisati složene tekstove iz područja poslovnog dopisivanja (životopis, okružnica, upit, ponuda, rezervacija, potvrda rezervacije, račun, opomena, reklamacija)
4. Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja koja se reflektiraju na područje poslovnog komuniciranja

1.4. Sadržaj predmeta

Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Prezentacija tvrtke. Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu. Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija. Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Razgovor za posao. Poslovni dokumenti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, završni ispit							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Blažević, N. (2013). Geschäftskommunikation im Tourismus. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2013). Geschäftskommunikation im Tourismus. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.