



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Ana Ravnić Perfido	
Naziv predmeta	Prvi strani jezik – Engleski 3	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Engleski 3 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B2/C1 koje uključuju stjecanje jezične i kulturološke kompetencije kao pretpostavki za poslovno komuniciranje u turizmu gdje se mogu razumjeti zahtjevniji i duži tekstovi stručnih tema. Također, usmjeren je tečnom i spontanom izražavanju bez vidljivog traženja potrebnog izraza te korištenjem jezika u društvene, akademske ili profesionalne svrhe.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položen kolegij Engleski 2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Izvesti razgovore iz područja poslovnog komuniciranja u direktnom kontaktu s poslovnim partnerom ili preko telefona
2. Interpretirati samostalno poslovna pisma koja se najčešće koriste u poslovnom dopisivanju u turizmu
3. Povezati teoriju i praksu interkulture komunikacije u poslovnom okruženju, razlučiti osobne nesporazume

1.4. Sadržaj predmeta

Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Prezentacija tvrtke. Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu. Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija. Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	--	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,9	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study			

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Badger, I. (2016) English for Business Conversations, Recanati: Eli Srl.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Baade, K., Holloway c., Scrivener, J., Turner, R. (2016) Business result. Oxford: OUP.
2. Bennett, M.J. (Ed.) (1998). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. Yarmouth: Intercultural Press.
3. Hobbs, M., Starr Keddle, J. (2011) Oxford English for Careers: Commerce 2, Oxford: OUP.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	5	
Badger, I. (2016) English for Business Conversations, Eli Srl	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.