



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Treći strani jezik – Njemački 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „ Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku na razini A1 s posebnim naglaskom na komunikaciju u okviru turističke struke te upoznavanje kulturnih obilježja njemačkoga govornog područja i poticanje razvoja pozitivnoga stava i uvažavanja posebnosti kultura njemačkoga govornog područja i njihovih pripadnika radi osposobljavanja za snalaženje u multikulturnome društvu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Proizvesti kratke govorne tekstove iz područja osobnog okruženja (predstavljanje, upoznavanje) i iz područja turističke struke (opis hotela, dijalozi u hotelu i u restoranu)
2. Sudjelovati u kratkoj i jednostavnoj govornoj interakciji (predstavljanje, upoznavanje dijalozi u hotelu i u restoranu)
3. Pisati kratke i jednostavne tekstove (životopis, rezervacija, potvrda rezervacije)
4. Komentirati pojedine aspekte vlastite kulture i kultura povezanih sa zemljama njemačkog govornog područja
5. Kombinirati veći broj strategija učenja i uporabe jezika te ih prilagoditi različitim zadacima u skladu sa svojim stilom učenja

1.4. Sadržaj predmeta

Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Hotelsko domaćinstvo (opis sobe, razgovori u hotelskom domaćinstvu, reklamacije). Odjel hrane i pića (opis restorana, razgovori u restoranu, reklamacije).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						150	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.