



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta | Iva Barić, predavač | |
| Naziv predmeta | Četvrti strani jezik - Njemački 2 | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“ | |
| Status predmeta | Izborni | |
| Godina | 4. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+15+0) |

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Četvrti strani jezik Njemački 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju razmjenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumijevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i na upotrebu jednostavnih fraza i rečenica, čitanje veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanje kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste smještaja, program putovanja, jelovnik, recept i sl.
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

1.4. Sadržaj predmeta

Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Hotelsko domaćinstvo (opis sobe, razgovori u hotelskom domaćinstvu, reklamacije). Odjel hrane i pića (opis restorana, razgovori u restoranu, reklamacije).

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| <i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i> | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari



| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|--|--------------------|----------------|
| 1.7. Obveze studenata | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza. | | | | | | | |
| 1.8. Praćenje ¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Ekperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,4 | Usmeni ispit | 0,8 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1. Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| Naslov | | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata |
| Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | 150 | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.