



Tablica 2.

### 3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv predmeta	Društveno poduzetništvo i osobni razvoj	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

#### 1. OPIS PREDMETA

##### 1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni cilj predmeta je prenijeti studentima sveobuhvatna znanja, informacije i iskustva o društvenom poduzetništvu kao kreatoru društvenih promjena, nositelju rasta i razvoja poslovanja te ih obučiti o razvijanju specifičnih osobnih i socijalnih znanja, te nadalje, poduzetničkih znanja, vještina i kompetencija studenata koje će ih motivirati i pripremiti na samozapošljavanje kroz realizaciju različitih društveno prihvatljivih poduzetničkih projekata.

##### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

##### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Iskazati jasno razliku između tradicionalnog pristupa poduzetništva i društvenog poduzetništva
2. Obraniti stav o ulozi i važnosti društvenog poduzetništva u svijetu kroz ključne svjetske, europske i hrvatske poduzetničke dokumente i strategije
3. Analizirati temeljne značajke društvenog poduzetništva i karakteristike društvenog poduzetnika te njihove pozitivne učinke i koristi za gospodarstvo i društvo u cjelini u funkciji stvaranja društava blagostanja
4. Sastaviti prijedloge i rješenja društvu zahvaljujući osobnom i socijalnom rastu i razvoju kroz usvajanje znanja, vještina i stavova neophodnih za postizanje osobne izvrsnosti, lakše ostvarivanje vlastitih ciljeva, te poboljšanje kvalitete svih područja života
5. Identificirati sposobnosti za uključivanje i realizaciju društveno prihvatljivih projekata kroz društvene inovacije, primjena poduzetničkih kompetencija i vještina te razvoj i poticanje kritičkog razmišljanja kroz analitički pristup društvenom poduzetništvu, individualni i timski rad

##### 1.4. Sadržaj predmeta

Vrijednosna kriza i problemi suvremenog društva. Održivi rast i razvoj za društva blagostanja: Globalni ciljevi održivoga rasta i razvoja društava; individualno i društveno blagostanje. Makroekonomska načela i indikatori rasta i razvoja poduzetništva, EU poduzetnički dokumenti, GEM poduzetničke aktivnosti. Suvremeni pristup društvenom poduzetništvu; temeljne razlike između tradicionalnog i društvenog poduzetništva. Obilježja društvenih poduzeća i institucionalni oblici društvenog poduzetništva. Društvena poduzetnička kompetencija i osobine društveno kompetentnih poduzetnika. Uloga poduzetničkih društvenih inovacija i menadžment promjena. Obilježja društvenog poduzetništva u RH i svijetu. Poduzetnička etika i filantropija. Osobni sustavi vrijednosti. Sposobnost samoosvješćivanja – preduvjet



osobnog razvoja. Osobni razvoj i pozitivna psihologija. Socijalne kompetencije i socijalni razvoj.										
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari										
1.7. Obveze studenata										
Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.										
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata										
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad				
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje				
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad				
Portfolio										
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu										
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.										
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1. Ivaniš, M. (2018). Društveno poduzetništvo – poluga društava blagostanja. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.										
2. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.										
3. Vujić, V. (2008). Menadžment promjena. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.										
4. Goleman, D. (2008). Socijalna inteligencija. Zagreb: Mozaik knjiga.										
5. Miljković, D., Rijavec, M. & Brdar, I. (2008). Pozitivna psihologija. Zagreb: IEP.										
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1. Posavec, R. (2018). Pank poduzetnici. Zagreb: ACT Grupa.										
2. Mladenović, D. & Vrsaljko, J. (2009). NLP – uvod u osobni rast i razvoj. Zagreb: Kigen.										
3. Andrijić, Z. (2014). Život za početnike. Zagreb: Vlastita naklada Andrijić.										
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu										
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata			
Ivaniš, M. (2018). Društveno poduzetništvo – poluga društava blagostanja. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						50				
Vujić, V. (2010). Poduzetništvo u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						30				
Vujić, V. (2008). Menadžment promjena. Opatija: Sveučilište u Rijeci,						20				

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		
Goleman, D. (2008). <i>Socijalna inteligencija</i> . Zagreb: Mozaik knjiga.	10	
Miljković, D., Rijavec, M. & Brdar, I. (2008). <i>Pozitivna psihologija</i> . Zagreb: IEP.	10	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		