



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	Kontroling	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika. Poslovno-analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. Izvještavanje o rezultatima poslovanja; nefinancijsko izvještavanje. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i strateški kontroling. Kontroling funkcija u poduzeću. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari					
1.7. Obveze studenata					
Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.					
1.8. Praćenje ¹ rada studenata					
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat	Praktični rad
Portfolio		Case study	0,5	Računski zadaci	1
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.					
2. Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.					
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson.					
2. Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					
3. Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia.					
4. Izabrani članci					
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata		
Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.		14			
Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.		11			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.