



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|--|-------------|
| Nositelj predmeta | Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš | |
| Naziv predmeta | Personalistička etika i društvena odgovornost | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“ | |
| Status predmeta | Obvezatan | |
| Godina | 4. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 1 ECTS |
| | Broj sati (P+V+S) | 15 (15+0+0) |

| 1. OPIS PREDMETA | | |
|---|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta | | |
| Cilj predmeta je teorijski i pojmovno razmotriti razvoj etičke misli kao filozofske discipline te specifičnosti društvene odgovornosti u kontekstu suvremenog doba u uvjetima multikulturalizma. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta | | |
| Nema. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Diskutirati sadržaj i elemente etike kao pretpostavke društvene odgovornosti 2. Prepoznati ključna obilježja etičkog i moralnog življenja 3. Prezentirati ulogu i značaj društveno odgovornog ponašanja i djelovanja 4. Prosuđivati značajke globalne moralne krize, globalne i personalističke etike | | |
| 1.4. Sadržaj predmeta | | |
| Znanstveno-metodološki pristup etičkom učenju i djelovanju. Pojmovna razmatranja etike i morala, moralni standardi i etička načela. Deskriptivna, normativna i metaetika. Deontologija, posljedična etika i etika vrlina. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Globalna etika i moralna kriza na početku 21. st. Globalna i personalistička etika. Interferentnost etike i duhovnosti. Društvena odgovornost. Uloga i značaj etike u suvremenom poslovanju u doba multikulturalizma. Upravljanje etikom i društvenom odgovornošću u suvremenom poslovanju. Uspostava svjetskog etičkog i društveno odgovornog poretka. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo |
| 1.6. Komentari | Nema ih | |
| 1.7. Obveze studenata | | |
| Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju. | | |



| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|-----|---------------------|----------------|
| 1.8. Praćenje ¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,3 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,2 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,2 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,3 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner. | | | | | | | |
| 2. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| 1. Kolumbić, A. & Borna, B. (2005). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija. | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| Naslov | | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata |
| Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner. | | | | | | 15 | |
| Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | 15 | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.