



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	
Naziv predmeta	Poslovno komuniciranje u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj ovog kolegija je kroz predavačke cjeline i praktične vježbe naučiti studente kako procjenjivati različite forme komuniciranja (usmene i pismene), te kako uspješno kreirati usmene i pismene komunikacijske poruke u unutarnjem i vanjskom, domaćem i međunarodnom komunikacijskom okruženju uz primjenu suvremenih informacijsko komunikacijskih tehnologija.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: <ol style="list-style-type: none">1. Interpretirati teorijska znanja, informacije i činjenice potrebnih u izboru oblika i sredstava komuniciranja2. Kreirati različite oblike pismene i usmene komunikacije u poslovanju3. Upravljanje složenim procesima komunikacije u unutarnjem i vanjskom komuniciranju poduzeća4. Kritično prosuđivati o paradigmatima komunikacija sadašnjice te integracija digitalnih i informacijsko komunikacijskih tehnologija		
1.4. Sadržaj predmeta		
Uvod u komuniciranje i poslovno komuniciranje. Komunikacijski proces. Vrsta poruka. Pismena komunikacija. Usmeno komuniciranje. Neverbalno komuniciranje. Međunarodno komuniciranje. Etika i bonton u komuniciranju. Interno komuniciranje. Pregovaranje. Digitalno komuniciranje, tehnika i tehnologija u komuniciranju. Marketinška komunikacija. Karakteristike poslovnog komuniciranja u turizmu i hotelijerstvu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Pohađanje nastave i sudjelovanje u nastavnim aktivnostima, izrada praktičnog zadatka, provedba istraživačkog rada i prezentacija istog, pristupanje kontinuiranim provjerama znanja i pismenom ispitu.		



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bovee, C.L & Thill J.V. (2012). <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> . Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Rouse, J.M. & Rouse, S. (2005). <i>Poslovne komunikacije</i> , Zagreb: Masmmedia. 2. Egan, J. (2015). <i>Marketing Communications</i> , London: SAGE Publications Ltd.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Bovee, C.L & Thill J.V. (2012). <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> . Zagreb: MATE.					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.