



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama strategije razvoja i poslovne politike te novih strateških usmjerenja i implementirati stečena znanja i vještine u inoviranje koncepcije razvoja konkretnih poduzeća i destinacije (analiza sadašnjeg stanja, ciljevi i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija i upravljanje razvojem) u funkciji kvalitativnog odgovora na promjene dinamičkog tržišta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije razvoja i poslovne politike
2. Analizirati nove trendove turizma XXI. stoljeća i razumijevati promjene turističkog poslovanja
3. Analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća
4. Postaviti ciljeve poslovanja
5. Predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike koje pružaju mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu
6. Razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja i reinženjeringa suvremenih poduzeća i transformaciju postojećih poduzeća u organizaciju koja uči

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja. Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća. Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu. Upravljanje okolinom u funkciji razvoja. Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća. Operacijske strategije. Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća. Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća. Organizacija koja uči. Praktični primjeri koncepcija razvoja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,5				
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Stipanović, C. (2006). <i>Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gutić, D. & Paliaga, M. (2017). <i>Strateški menadžment</i> . Osijek: Studio HS internet.							
2. Horvat, Đ., Perkov, D. & Trojak, N. (2017). <i>Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji</i> . Zagreb: Effectus.							
3. Mencer, I. (2012). <i>Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća</i> . Zagreb: TEB.							
4. Moutinho, L. (2011). <i>Strategic management in tourism</i> . Oxfordshire: Cabi.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>				
Stipanović, C. (2006). <i>Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		40					
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.