



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Hrvatska kao turistička destinacija - njemački	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za davanje informacija o općim obilježjima Hrvatske kao turističke destinacije, o najpoznatijim turističkim regijama i destinacijama Hrvatske i o hrvatskoj kuhinji te za vođenje kroz turističku destinaciju (na njemačkom jeziku).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Poznavanje njemačkoga jezika na razini A2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prezentirati Hrvatsku kao turističku destinaciju
2. Imenovati i opisati najpoznatije turističke regije i destinacije Hrvatske s posebnim naglaskom na njihovu kulturno-povijesnu baštinu
3. Opisati hrvatsku kuhinju
4. Sastaviti program putovanja i simulirati vođenje kroz turističku destinaciju

1.4. Sadržaj predmeta

Opći podaci o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Povijesni aspekti i kulturno-povijesna baština Hrvatske. Nacionalni parkovi i parkovi prirode. Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Sjeverna Dalmacija, Srednja Dalmacija, Južna Dalmacija) i najpoznatije turističke destinacije (Dubrovnik, Split, Zadar, Šibenik, Zagreb, Pula, Poreč). Hrvatska kuhinja. Program putovanja. Vođenje kroz turističku destinaciju.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari
Predmet se izvodi na njemačkom jeziku

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, završni ispit.



1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Blažević, N. (2020). Kroatien als Tourismusdestination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-materijal)							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Blažević, N. (2020). Kroatien als Tourismusdestination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-materijal)					Dostupno na Merlinu		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.