



3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	Kontroling	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga
2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju
3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta
4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika
5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize
6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika. Poslovno-analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. Izvještavanje o rezultatima poslovanja; nefinancijsko izvještavanje. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i strategijski kontroling. Kontroling funkcija u poduzeću. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,5	Računski zadaci	1		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD. 2. Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson. 2. Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia. 4. Izabrani članci							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka	Broj studenata		
Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.				14			
Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.				11			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.