



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Kulturni turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim i praktičnim dostignućima kulturnog turizma kao jednog od specifičnih oblika turizma te stjecanje znanja studenta o alatima upravljanja kulturnim turizmom.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i ploženog predmeta student će biti sposoban:

1. Izreći i imenovati temeljne pojmove iz područja kulturnog turizma
2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje kulturnim resursima te formiranje konkurentnog proizvoda kulturnog turizma
3. Ocijeniti te kritički prosuđivati razvoj kulturnog turizma

1.4. Sadržaj predmeta

Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma. Razvoj kulturno-turističkog proizvoda. Održivi razvoj kulturnog turizma. Materijalna i nematerijalna baština. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. Marketing kulturne baštine. Tržište kulturnog turizma. Menadžment kulturnog naslijeđa. Kulturno-turistička politika. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Stanje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jelinčić, D.A. (2010). Kultura u izlogu. Zagreb: Meandar.
2. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Šuràn, F. (2016). Turizam i teritorij. Buje: Happy, obrt za pružanje usluga i izdavačku djelatnost.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Jelinčić, D.A. (2010). Kultura u izlogu. Zagreb: Meandar.	14	
Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar.	13	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.