



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	
Naziv predmeta	Izravna inozemna ulaganja i turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse upoznati studente sa značajem privlačenja izravnih inozemnih ulaganja kako općenito za razvoj gospodarstva tako i za razvoj samog turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati osnovne odrednice teorija izravnih inozemnih ulaganja
2. Objasniti utjecaj izravnih inozemnih ulaganja na razvoj i rast zemalja domaćina
3. Objasniti učinke izravnih inozemnih ulaganja specifično u turizam putem studije slučaja izravnog inozemnog ulaganja u turizam Republike Hrvatske
4. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje prilikom ocjenjivanja investicijske atraktivnosti zemlje domaćina
5. Prikupljati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije vezane uz kretanje izravnih inozemnih ulaganja
6. Identificirati trendove i strukturu izravnih inozemnih ulaganja u odabranoj zemlji

1.4. Sadržaj predmeta

1. Globalizacija svjetske ekonomije - oblici međunarodnog poslovanja, evolucija globalne ekonomije, globalizacijske oscilacije – valovi, globalizacijske faze, utjecaj globalizacije, izazovi globalnog upravljanja.
2. Uvod u izravna inozemna ulaganja - terminologija i klasifikacija izravnih inozemnih ulaganja, greenfield i brownfield izravna inozemna ulaganja, izravna inozemna ulaganja – povijesni razvoj i trendovi, sektorska analiza kretanja izravnih inozemnih ulaganja.
3. Teorijske osnove izravnih inozemnih ulaganja - teorije izravnih inozemnih ulaganja, teorijske pretpostavke utjecaja izravnih inozemnih ulaganja na gospodarski rast, odrednice privlačenja izravnih inozemnih ulaganja, motivi izravnih inozemnih ulagača.
4. Teorijske poveznice izravnih inozemnih ulaganja i liberalizacije tržišta usluga - internacionalizacija sektora usluga i turizma, utjecaj liberalizacije sektora usluga na kretanje izravnih inozemnih ulaganja.
5. Izravna inozemna ulaganja i turizam - globalno tržište i turizam, ekonomski utjecaji turizma, posebnosti izravnih inozemnih ulaganja u turizam, uloga transnacionalnih korporacija u turizmu.
6. Učinci izravnih inozemnih ulaganja u turizam - sinteza najvažnijih učinaka izravnih inozemnih ulaganja u



turizam, izravna inozemna ulaganja u turizam Republike Hrvatske.							
7. Izazovi 21. stoljeća i izravna inozemna ulaganja u turizam - izravna inozemna ulaganja i održivi razvoj, nova važnost izravnih inozemnih ulaganja - perspektiva globalnih lanaca vrijednosti, temeljni suvremeni rizici izravnih inozemnih ulaganja, investicijska promocijska politika 21. stoljeća.							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Perić, J. & Nikšić Radić, M. (udžbenik u pripremi). Inozemna izravna ulaganja i turizam. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2012). Izravna inozemna ulaganja i ekonomski rast. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ietto-Gillies, G. (2012). Transnational Corporations and International Production. Concepts, Theories and Effects. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 2. UNCTAD (2007). FDI in Tourism: The Development Dimension. New York and Geneva: UNCTAD. Available at: http://unctad.org/en/Docs/iteia20075_en.pdf . Accessed on: January 9, 2020.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2012). Inozemna izravna ulaganja i ekonomski rast. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.					4		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.