



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Menadžerska ekonomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta da studenti upoznaju i primjene stečene spoznaje iz menadžerske ekonomije kako bi mogli analizirati i upravljati poslovanjem hotela. Očekuje se da studenti stečena znanja primjene na web simulatoru HOTS (Hotel Operations, Tactics and Strategies).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati i izložiti temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu
2. Istražiti i kritički prosuditi temeljne koncepte mjerenja poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća
3. Opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu
4. Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća i upravljati poslovanjem hotela na web simulatoru (HOTS)
5. Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu

1.4. Sadržaj predmeta

Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave.



1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Vrtiprah, V. & Pavlić, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Hirschey, M. & Bentzen, E. (2016). Managerial Economics (14th ed.). Hampshire: Cengage Learning EMEA. 2. Thomas, C.R. & Maurice, S.C. (2016). Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy (12th ed.). New York: McGraw Hill Education. 3. Salvatore, D. (2015). Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International (8th ed.). New York: Oxford University Press. 4. Perloff, J.M. & Brander, J.A. (2014). Managerial Economics and Strategy. London: Pearson. 5. Baye, M.R. & Prince, J.T. (2014). Managerial Economics and Business Strategy (8th ed.). New York: McGraw Hill Education.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Vrtiprah, V. & Pavlić, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.					16		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.