



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv predmeta	Menadžment lokalne zajednice	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Jedan od glavnih ciljeva kolegija je podizanje svijesti među studentima o važnosti razumijevanja i upravljanja lokalnom zajednicom kao ključnim dionikom dugoročnog održivog razvoja i razvoja turizma. Kolegijem se želi osposobiti studente da razumiju odnose između dionika u lokalnim zajednicama, kritički analiziraju potencijale i razviju rješenja za menadžerske i organizacijske izazove uključivanja lokalne zajednica u planiranje, razvoj i menadžment turizma na lokalnoj razini.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti koncepte lokalne zajednice, osnaživanja, jačanja kapaciteta, menadžmenta dionika, modela organiziranja u zajednici i koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice
2. Povezati razvoj lokalne zajednice s aktivnim uključivanjem i suradnjom između lokalnih dionika javnog, privatnog i civilnog sektora u turističkom razvoju
3. Provesti analizu dionika za odabranu lokalnu zajednicu
4. Ocijeniti postojeće i nove organizacijske modela za sudjelovanje lokalne zajednice u turističkom planiranju, razvoju i menadžmentu lokalnih turističkih resursa (npr. poduzeće u vlasništvu zajednice)
5. Osmisliti prijedloge za organizacijske i menadžerske izazove opisane u studijama slučaja iz različitih lokalnih zajednica iz Hrvatske i svijeta

1.4. Sadržaj predmeta

Koncept (lokalne) zajednice. Menadžment dionika u kontekstu lokalne zajednice. Suradnja civilnog, javnog i privatnog sektora na razini lokalne zajednice. Urbane zajednice i ruralne zajednice. Osnaživanje i jačanje kapaciteta u lokalnim zajednicama. Organizacijski modeli za suradnju dionika u lokalnim zajednicama. Poduzeće u vlasništvu zajednice: teorija i praksa. Turizam zasnovan na potrebama lokalne zajednice: izazovi menadžmenta i organizacije. Studije slučaja (primjeri) menadžmenta i organiziranja u lokalnim zajednicama.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>	Predmet se izvodi na hrvatskom i na engleskom jeziku.						
1.7. <i>Obveze studenata</i>	Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (minimalno 75% prisutnosti). Svi studenti moraju ostvariti minimalno 35% tokom semestra, a aktivnosti putem kojih mogu ostvariti navedeni postotak su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi (grupni rad na zadanim studijama slučaja), projektni zadatak koji se sastoji od provođenja analize dionika na odabranoj lokalnoj zajednici, ocjenu postojećih organizacijskih modela za djelovanje lokalne zajednice i razvoj prijedloga/rješenja za buduću aktivnost lokalne zajednice. Da bi uspješno položili kolegij, studenti su obavezni izaći na završni ispit i ostvariti minimalno 50%.						
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ-Održivi razvoj Zajednice							
2. Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Collingwood: Landlinks Press.							
2. Peredo, A.M. & Christman, J.J. (2017). Conceptual foundations: Community-based enterprise and community Development. In: van Ham, M., Reuschke, D., Kleinhans, R., Mason, C. and Syrett, S. (Eds.), Entrepreneurial Neighbourhoods, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 151-178.							
3. Roseland, M. (2012). Toward sustainable communities: solutions for citizens and their governments (4th ed.). Gabriola Island: New Society Publishers.							
4. Murphy, P.E. & Murphy, A.E. (2004). Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps. Clevedon/Buffalo/Toronto: Channel View Publications.							
5. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin Ltd.: example of community-owned tourism. Tourism and hospitality management, 25(2), 421-429.							
6. Hall, D. & Richards, G. (2003). Tourism and sustainable community development. London: Routledge.							
7. Moscardo, G. (2008). Building community capacity for tourism development. Wallingford: CABI.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ-Održivi razvoj Zajednice	PDF	
Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	PDF	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		