



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić	
Naziv predmeta	Menadžment kampova	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu I ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s torijskim okvirom menadžmenta kampova te mogućnostima implementacije stečenih znanja u poslovanje kampova i kamping ljetovališta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilo protumačiti terminologiju, povijest, pravne aspekte, marketing i prodaju, obilježja kamping usluge u Hrvatskoj I Europi kao i standarde u operacijama kampova
2. Pravilno interpretirati standarde kvalitete kamping usluge, njen utjecaj na Menadžment destinacije te trendove inovativne kamping usluge
3. Izračunati potrebne standarde u izgradnji kampa u skladu s pozitivnim propisima

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam, povijest, organizacija te značaj kamping turizma u Hrvatskoj i Europi u okviru klimatskih promjena te težnje ka održivom razvoju destinacija. Kreativne mogućnosti razvoja novih vrsta kampova, primjeri najbolje prakse I Benchmark europskih I hrvatskih kampova. Pravni aspekti hrvatske i europske kamping usluge, standardi kvalitete i certificiranje u kampovima te trendovi razvoja kamping usluge. Specifičnosti operacija, marketinga, prodaje I održivog menadžmenta u kampovima. Izračun potrebnih standarda za izgradnju pojedinih elemenata kvalitete u kampu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, a od studenta se očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom I programom predmeta. Nastava će uključiti 1 dan terenske nastave posjetom jednom kampu te upoznavanjem sa funkcijama



menadžmenta tog kampa.							
1.8. Praćenje¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Skripta Menadžment kampova. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment. 2. Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Power Point prezentacije i materijali. (online)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti - neslužbeno pročišćeni tekst; (NN 85/15; NN 121/16; NN 99/18); izmjene (NN 25/19); izmjene (NN 98/19). 2. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16); Izmjene i dopune (NN 68/19); Izmjene i dopune (NN 120/19). 3. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment. 4. Nitschke, H. (2011). Kamp budućnosti, kamping resort – odmorišno naselje. Poreč: IGL.,KUH, AS-press.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Skripta Menadžment kampova. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment.					Dostupno na Merlinu		
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Power Point prezentacije i materijali. (online)					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.