



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara doc. dr. sc. Maja Gregorić	
Naziv predmeta	Metode poslovnog odlučivanja u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij - Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Sposobnost raspoznavanja pripadnosti određenih problemskih situacija nekom gotovom modelu za čije je rješavanje već razvijena neka metoda i tehnika odlučivanja, kao i sposobnost primjene tih metoda i tehnika za potrebe turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz područja matematike, ekonomije i menadžmenta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz predmeta Metode poslovnog odlučivanja u turizmu mogu:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja metoda poslovnog odlučivanja u turizmu;
2. Opisati odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja;
3. Primijeniti odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja u rješavanju konkretnih problema iz hotelijersko – turističke prakse;
4. Koristiti odgovarajuću računalnu potporu za primjenu metoda poslovnog odlučivanja u konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse;
5. Kritički prosuđivati rezultate primjene metoda poslovnog odlučivanja na konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnove teorije linearnog programiranja. Vrste modela linearnog programiranja. Metode rješavanja problema linearnog programiranja (grafička i simpleks metoda), i njihova primjena. Rješavanje problema linearnog programiranja pomoću računalne potpore. Specifični problemi linearnog programiranja (transportni problem i problem asignacije). Teorija matricnih igara. Upravljanje zalihama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

Svi načini izvođenja nastave su komplementarni. Samostalni zadaci, seminari, radionice i multimedija omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem



	predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.						
1.7. Obveze studenata							
Obaveze studenata su sljedeće: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi (pitalica), rješavanje računskog zadatka 1 i računskog zadatka 2, kontinuirana provjera znanja te završni ispit.							
1.8. Praćenje¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – materijal. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Brajdić, I. (2012). Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Brajdić, I. (2000). Operacijska istraživanja u ekonomiji. Opatija: Sagita. 3. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – material. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.						E - izdanje	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.