



Tablica 2.

## 3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv predmeta	Personalistička etika i društvena odgovornost	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 (15+0+0)

**1. OPIS PREDMETA**

## 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je teorijski i pojmovno razmotriti razvoj etičke misli kao filozofske discipline te specifičnosti društvene odgovornosti u kontekstu suvremenog doba u uvjetima multikulturalizma.

## 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

## 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Diskutirati sadržaj i elemente etike kao pretpostavke društvene odgovornosti
2. Prepoznati ključna obilježja etičkog i moralnog življenja
3. Prezentirati ulogu i značaj društveno odgovornog ponašanja i djelovanja
4. Prosuđivati značajke globalne moralne krize, globalne i personalističke etike

## 1.4. Sadržaj predmeta

Znanstveno-metodološki pristup etičkom učenju i djelovanju. Pojmovna razmatranja etike i morala, moralni standardi i etička načela. Deskriptivna, normativna i metaetika. Deontologija, posljedična etika i etika vrlina. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Globalna etika i moralna kriza na početku 21. st. Globalna i personalistička etika. Interferentnost etike i duhovnosti. Društvena odgovornost. Uloga i značaj etike u suvremenom poslovanju u doba multikulturalizma. Upravljanje etikom i društvenom odgovornošću u suvremenom poslovanju. Uspostava svjetskog etičkog i društveno odgovornog poretka.

## 1.5. Vrste izvođenja nastave

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža          |
| <input type="checkbox"/> vježbe                          | <input type="checkbox"/> laboratorij                  |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji            | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad     |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava                | <input type="checkbox"/> ostalo                       |

## 1.6. Komentari

Nema ih.

## 1.7. Obveze studenata

Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.



1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novi pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.							
2. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. Izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Kolumbić, A. & Borna, B. (2005). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novi pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.						15	
Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. Izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						15	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.