



Tablica 2.

## 3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Planiranje događaja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

## 1. OPIS PREDMETA

## 1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama planiranja događaja u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementirati stečena znanja i vještine u planiranju konkretnih događaja – analiza sadašnjeg stanja, definiranje ciljeva i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija te evaluacija i kontrola.

## 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

## 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja događaja u turističkoj ponudi
2. Analizirati sadašnje stanja konkurentnosti turističkog događaja
3. Postaviti kvantitativne i kvalitativne ciljeve događaja
4. Predložiti i argumentirati načine inoviranja operacijskih strategije

## 1.4. Sadržaj predmeta

Polazišta strateškog planiranja u turizmu. Događaji i atraktivnosti u turističkoj ponudi. Determinante planiranja događaja. Metode planiranja događaja. Analiza sadašnjeg stanja ponude događaja. Definiranje ciljeva i strategija razvoja događaja. Ocjena izvodljivosti događaja. Postavljanje događaja. Upravljanje rizicima u planiranju događaja. Ljudski resursi u funkciji događaja. Poduzetništvo u planiranju događaja. Evaluacija i kvaliteta događaja. Novi trendovi u ponudi događaja. Značaj događaja u hrvatskom turizmu. Praktični primjeri planiranja događaja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

## 1.6. Komentari

## 1.7. Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.



1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,3				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Allen, J. (2009). Event Planning. Toronto: John Willey & Sons. 2. Foley, M., McGillivray, D. & McPherson, G. (2012). Event Policy: from Theory to Strategy. Abingdon: Routledge. 3. Kilkenny, S. (2011). The Complete Guide to Successful Event Planning. Ocala: Atlantic Pub Group. 4. Ziekos, V. (2014). Event Portfolio Planning and Management: a Holistic Approach. New York: Routledge, Taylor and Frances Group.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE.					20		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.