



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Vlado Galičić	
Naziv predmeta	Principi i praksa turizma i hotelijerstva	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

- upoznati studente sa temeljnim komponentama turističke i hotelske industrije te obilježjima aktualne turističke ponude i potražnje.
- stvoriti kod studenata pretpostavke za razumijevanje političkih, ekonomskih, kulturnih, socijalnih i tehnoloških faktora značajnih za razvoj turizma i hotelijerstva.
- definirati glavna polazišta u definiranju Strategije razvoja turizma i hotelijerstva, te uputiti na važnost utjecaja nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na praksu u suvremenom turizmu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. pravilno tumačiti i interpretirati najvažnije komponente turističke industrije i objasniti obilježja aktualne turističke ponude i potražnje;
2. analizirati međunarodna znanstvena i strukovna udruženja i korporacije kao nositelje turističkog razvoja;
3. interpretirati istraživanja o utjecaju nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na turizam i hotelijerstvo;
4. pravilno tumačiti vertikalne i horizontalne integracije kao preduvjet strateškog povezivanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu.

1.4. Sadržaj predmeta

Komponente turističke industrije (hotelijerstvo, posrednici, atrakcije). Obilježja aktualne turističke ponude i potražnje (determinante i motivacija). Politički, ekonomski, kulturni, socijalni i tehnološki faktori koji doprinose razvoju i internacionalizaciji turizma i hotelijerstva. Međunarodna turistička i hotelijerska udruženja (znanstvena i strukovna). Globalizacija, segmentacija, standardizacija i informatizacija turizma i hotelijerstva. Poslovne strategije i organizacijske strukture međunarodnih turističkih i hotelijerskih korporacija i njihov utjecaj na praksu suvremenog menadžmenta. Utjecaj nacionalnih turističkih politika na praksu turizma i hotelijerstva. Pravna regulativa u turizmu i hotelijerstvu. Vertikalne i horizontalne poslovne integracije u turizmu i hotelijerstvu. Strateška udruživanja turističkih i hotelijerskih poduzeća. Principi i praksa održivog razvoja u turizmu i hotelijerstvu. Kulturološke razlike u menadžerskoj praksi



turizma i hotelijerstva. Organizacijska kultura uspješnih turističkih i hotelijerskih poduzeća. Aktualni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu i hotelijerstvu. Prednosti i nedostaci inozemnih izravnih ulaganja u turizam i hotelijerstvo. Planiranje turizma (praktični temeljni koncepti turističkih lokalnih, regionalnih i nacionalnih planova). Budućnost turizma i hotelijerstva (identifikacija trendova).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, samostalni zadaci i pismeni završni ispit.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,5				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Galičić, V., Laškarić, M. (2015). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Cooper, C. (2004). Tourism Principles and Practice, 3rd. Ed. Harlow: Pearson.
2. Keiser J.R. (1979). Principles and Practice of Management in the Hospitality Industry. Boston: CBI Publishing.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galičić, V., Laškarić, M. (2015). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	(e-izdanje)	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr