



3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama strategije razvoja i poslovne politike te novih strateških usmjerenja i implementirati stečena znanja i vještine u inoviranje koncepcije razvoja konkretnih poduzeća i destinacije (analiza sadašnjeg stanja, ciljevi i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija i upravljanje razvojem) u funkciji kvalitativnog odgovora na promjene dinamičkog tržišta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije razvoja i poslovne politike
2. Analizirati nove trendove turizma XXI. stoljeća i razumijevati promjene turističkog poslovanja
3. Analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća
4. Postaviti ciljeve poslovanja
5. Predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike koje pružaju mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu
6. Razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja i reinženjeringa suvremenih poduzeća i transformaciju postojećih poduzeća u organizaciju koja uči

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja. Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća. Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu. Upravljanje okolinom u funkciji razvoja. Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća. Operacijske strategije. Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća. Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća. Organizacija koja uči. Praktični primjeri koncepcija razvoja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,5				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Stipanović, C. (2006). Konceptija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gutić, D. & Paliaga, M. (2017). Strateški menadžment. Osijek: Studio HS internet. 2. Horvat, Đ., Perkov, D. & Trojak, N. (2017). Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji. Zagreb: Effectus. 3. Mencer, I. (2012). Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća. Zagreb: TEB. 4. Moutinho, L. (2011). Strategic management in tourism. Oxfordshire: Cabi.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Stipanović, C. (2006). Konceptija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					40		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.