



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik – Francuski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz tekstova koji se obrađuju tijekom nastave
2. Kreirati pitanja o temama iz područja turističke struke (npr. o temama koje se odnose na trendove u turizmu, ekologiju u turizmu, hotelske sadržaje i usluge, hrvatsku kao turističku destinaciju, zabavu u hotelu i turističkom mjestu, reklamacije)
3. Sastaviti jednostavno poslovno pismo (upit, ponudu, rezervaciju) i sastaviti kratki program putovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, pojasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Corbeau, S., Dubois, C, Perforinis, J.-L. (2004). Tourisme.com. Paris: CLE International/SEJER.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du français – Nouvelle edition: Livre intermediaire. Paris: CLE International/SEJER.							
2. Calmy, A. (2004). Le français du Tourisme. Paris: Hachette.(odabrani tekstovi)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Corbeau, S., Dubois, C, Perforinis, J.-L. (2004). Tourisme.com. Paris: CLE International/SEJER.					12		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.