



3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	
Naziv predmeta	Nacionalna ekonomija	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je proširiti teorijsku bazu i primijeniti makroekonomske zakonitosti na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske. Kroz teorijski i aplikativni pristup obraditi će se gospodarski resursi i ključna tržišta svake nacionalne ekonomije s naglaskom na specifičnosti tijekom privrednog rasta. Poseban naglasak biti će na razvoju i važnosti uslužnog sektora, odnosno turizma, u ostvarivanju ukupnih učinaka na nacionalno gospodarstvo i ekonomski rast.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove i makroekonomske agregate na primjeru hrvatskog gospodarstva
2. Objasniti povezanost i razlike između ključnih makroekonomskih pojmova na primjeru hrvatskog gospodarstva
3. Razlikovati determinante gospodarskog rasta (rad, kapital i ljudski kapital)
4. Analizirati i obrazložiti gospodarsku strukturu Republike Hrvatske s posebnim naglaskom na djelatnosti koje su povezane sa turističkim gospodarstvom i turističkom potrošnjom
5. Kritički prosuđivati kvantitativne i kvalitativne podatke, funkcije, učinke i instrumente ekonomske politike

1.4. Sadržaj predmeta

Ekonomski razvoj i gospodarske krize. Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske. Ekonomski odnosi s inozemstvom. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Starenje stanovništva, migracije i mirovinski sustav. Tržište rada. Monetarna politika Republike Hrvatske. Fiskalna politika. Regionalni razvoj i fiskalna decentralizacija. Gospodarsko značenje industrije i turizma. Zdravstveni sustav.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

-

**1.7. Obveze studenata**

Konačna ocjena iz Nacionalne ekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokažu tijekom nastavnih aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) rješavanje testova koji uključuju analizu izvještaja HNB, b) pisanje jednog eseja i c) izradu praktičnog zadatka (obrada članka).

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	0,3
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Grupa autora (ured. Obadić, A. & Tica, J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. DZS – Statistički ljetopis Hrvatske, razna godišta. (online)
2. HNB – Statistički podaci, razna godišta. (online)
3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ured. Obadić, A. & Tica, J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	20	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.