



Tablica 2.

**3.2. Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Nautički turizam	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

**1. OPIS PREDMETA****1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.

**1.2. Uvjeti za upis predmeta**

Nema.

**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. Procijeniti turističko tržište i tržišnu poziciju nautičkog turizma.
2. Primijeniti specifična znanja procesnih funkcija upravljanja marinama, lukama nautičkog turizma u kruzing industriji te u poslovanju charter tvrtki.
3. Procijeniti rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja nautičkog turizma s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije.

**1.4. Sadržaj predmeta**

Kolegij definira područje nautičkog turizma. Raspravlja se o globalnom kretanju na svjetskom turističkom tržištu i u Republici Hrvatskoj. Nadalje se definira pojam, značaj i sadržaj nautičkog turizma kroz slijedeće teme:

*Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma: Pojam i definicija nautičkog turizma. Oblici nautičko turističkog prometa. Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu.*

*Razvoj nautičkog turizma: Razvoj nautičkog turizma u svijetu. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj.*

*Faktori razvoja nautičkog turizma: Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma: Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma (reljef, hidrografski resursi i klimatski elementi); Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora (obalni prostor u funkciji turističkog razvoja, potencijali hrvatske obale valorizirani prostornim planovima); Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa; Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma: trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, charter usluge, kružna putovanja;*

*Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali: Razvojni procesi; Kapaciteti ponuda u lukama nautičkog turizma; Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske.*



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.						
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	<b>1</b>	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	<b>0,5</b>	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	<b>0,5</b>	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	<b>0,5</b>	Kontinuirana provjera znanja	<b>0,5</b>	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. 2. Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Martínez Vázquez, R. M. (2020). Nautical Tourism: A Bibliometric Analysis, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol 8, Iss 4, Pp 320-330 2. Gračan, D., Gregorić, M., Martinić, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current Situation and Outlook. Tourism & Hospitality Industry, Congress proceedings, p. 66-79. 3. Peručić, D. (2013). Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 4. Luković, T. (2013). Nautical Tourism. UK: CABI						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
	Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji.			17			
	Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.			6			

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



*1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.