



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nadia Pavia	
Naziv predmeta	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studiji "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije i organizacijskog ponašanja. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska saznanja o oblikovanju poslova u turizmu i hotelijerstvu, analiziraju ponašanje zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima promjenjive okoline. Student će moći kreirati i argumentirati potencijalne aktivnosti za efikasniji razvoj organizacijskih sustava u turizmu i ugostiteljstvu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita:

1. Prosuđivati teoretske determinante organizacijskog ponašanja;
2. Prosuđivati okruženje turističko-ugostiteljskih poduzeća i predložiti promjene;
3. Razviti sposobnost komuniciranja i razumijevanja zaposlenih;
4. Utvrditi uzroke ponašanja ljudi i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja

1.4. Sadržaj predmeta

Cilj i područje organizacijskog ponašanja; Individualno ponašanje; Percepcija i individualno odlučivanje, Razumijevanje motivacije, Grupno ponašanje u organizaciji; Komunikacija; Sukobi u organizaciji; Organizacijska kultura; Upravljanje ljudskim resursima; Organizacijske promjene.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađati nastavu uz aktivno sudjelovanje, te izvršavanje nastavnih obveza.



1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. Zagreb: Mate, d.o.o.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Robbins, P. S. (1996). Bitni elementi organizacijskog ponašanja, Zagreb: Mate, d.o.o.							
2. Mullins, J. L. (2001). Hospitality Management and Organisational Behaviour. Harlow, London, New York: Pearson Longman							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Robbins, S.P. Judge, T.A. (2009.) Organizacijsko ponašanje, Zagreb: Mate, d.o.o.					20	20	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.