



### 3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	
Naziv predmeta	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studiji "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

#### 1. OPIS PREDMETA

##### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta jest u upoznavanju studenata sa trenutnim stanjem digitalnog okruženja čime su web stranice determinirane te upoznavanjem sa suvremenim konceptima i alatima za izradu web stranica. Cilj je kolegija također da na temelju stečenih znanja budu sposobni samostalno osmisliti, pripremiti, kreirati i voditi cjelokupni projekt izrade web site-a od faze osmišljavanja do faze realizacije / izrade web sitea.

##### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

##### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Na temelju **kritičkog prosuđivanja** konteksta poslovnog okruženja, **isplanirati** projekt izrade web site-a;
2. Sastaviti faze i elemente projekta izrade web site-a, te **formulirati** i **pripremiti** cijeli projekt (dokumentacija, sadržaj, logika) pripreme web site-a;
3. Koristiti sintaksu HTML jezika i suvremena programska rješenja pri **izboru najbolje opcije** modela pri **formuliranju, kreiranju, razvoju** izradi website-a (WYSWYG sučelja, CMS-i),
4. Primijeniti usvojena znanja, vještine i kompetencije u svim fazama izrade web site-a kako bi mogao **ocijeniti** i **valorizirati** projekt izrade web site (u svim fazama od a. osmišljavanja, preko b. realizacije / izrade, do c. unaprjeđenja odnosno optimizacije i održavanja web site-a).

##### 1.4. Sadržaj predmeta

Poslovni kontekst izrade web stranica (okruženje- internet - web – semantika). Planiranje i priprema web site-a. Definiranje elemenata web site-a (entiteti – atributi – varijable) i izrada navigacijske karte. Osnove dizajna, strukture i sadržaja web site-ova/web stranica. Upoznavanje sa HTML sintaksom. Napredne tehnike u programiranju web site-ova (optimizacija, prošireni tagovi). WYSWYG sučelja za izradu web siteova. Računalna grafika. CMS (Content Management System) sustavi. SEM. SEO. Analiza i održavanje web site-ova.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo izrada web site-a
------------------------------	---	--



1.6.	<i>Komentari</i>	Predavanja integrirana i podržana računalom, izvođenje seminarske nastave na računalima, prezentacija projekata/web site-ova studenata					
1.7.	<i>Obveze studenata</i>	Pohađanje nastave (predavanja, seminara/vježbi), izrada i prezentacija web site-ova, izrada projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.					
1.8.	<i>Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</i>						
Pohađanje nastave	<b>1</b>	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	<b>0,5</b>	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	<b>0,6</b>	Referat		Praktični rad	<b>0,9</b>
Portfolio							
1.9.	<i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.10.	<i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>	1. Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.					
1.11.	<i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>	1. Niederst Robbins, J. (2008). NAUČITE WEB DIZAJN. Zagreb: Mikro knjiga. 2. Materijali za predavanja (*.ppt) te, razna pomoćna literatura u dogovoru s nositeljem kolegija.					
1.12.	<i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>						
		<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>	
		Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.		5			
1.13.	<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.