



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Menadžment projekata u hotelijerstvu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta objasniti ulogu projekata i menadžmenta projekata u razvijanju poslovnih sustava u hotelijerstvu. Naglasak je na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju modela menadžmenta projekata na razini poslovnog sustava (hotelskog poduzeća) kako bi se studenti osposobili za upravljanje projektima u uvjetima suvremenog razvoja turizma i hotelijerstva.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. kritički vrednovati ulogu, značaj i mogućnosti primjene metodologije projektnog menadžmenta u hotelijerstvu
2. kritički prosuđivati ulogu investicijskih projekata u razvijanju hotelskih poslovnih sustava
3. osmisliti i prezentirati vlastitu projektnu ideju u hotelijerstvu
4. ocijeniti ekonomsku opravdanost vlastitog projektnog prijedloga

1.4. Sadržaj predmeta

Teoretsko-metodološko definiranje projekta i projektnog menadžmenta. Životni ciklus projekta i projektni dionici (stakeholderi). Procesne grupe i područja znanja projektnog menadžmenta. Funkcije/procesi upravljanja projektima: planiranje, organiziranje, vođenje i kontrola. Strateški aspekt menadžmenta projekata u hotelijerstvu. Projekti i okruženje. Projektno orijentiran hotelski poslovni sustav. Investicijski projekti u hotelijerstvu. Metode odlučivanja i izbor projekata u turizmu i ugostiteljstvu. Menadžment projekata u hotelijerstvu – primjeri.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, pristupanje provjerama znanja, istraživački rad i izrada projektnog zadatka.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	0,2
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment (2. izdanje). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Project Management Institute (2017). A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide) (6th ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.							
2. Perić, M., Chersulich Tomino, A., Barač-Miftarević, S., & Mekinc, J. (2021). Review and analysis of Project Management Knowledge Areas in the contemporary literature. Academy of Strategic Management Journal, 20 (6), 1-15.							
3. Cleland, D.I. & Ireland, L.R. (2007). Project Management – Strategic Design and Implementation (5th ed.). New York: McGraw-Hill.							
4. Cetinski, V., Perić, M. & Jovanović, D. (2009). Poslovne simulacije. Rijeka: Fintrade&tours d.o.o.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata
	Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment (2. izdanje). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					5	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

ugostiteljstvu.