



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vanja Vitezić	
Naziv predmeta	Poslovne inovacije i trendovi u hotelijerstvu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je objasniti studentima ključne koncepte poslovnih inovacija te produbiti svijest o važnosti inovacija kao i trendova s kojima se susreću poduzeća u hotelijerstvu. Predmet studentima nudi priliku naučiti kako riješiti probleme, identificirati prilike i generirati ideje koje potencijalno donose konkurentsku prednost. Studentima će se pojasniti kako procijeniti ograničenja i prednosti inovacijskih procesa i različitih inovacijskih strategija, kao i identificirati čimbenike koji utječu na ishode i sam uspjeh poslovnih inovacija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. Povezati glavne karakteristike poslovnih inovacija s važnošću istih za hotelijerstvo
2. Kritički prosuditi okruženje i trendove u razvoju hotelijerstva
3. Dizajnirati nove inovacijske projekte unutar postojećeg poduzeća ili novog poduzetničkog pothvata u hotelijerstvu
4. Preispitati poslovne modele i predložiti implementaciju inovativnog poslovnog modela i strategije poslovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Značaj inovacija u hotelijerstvu. Vrste inovacija. Inovacija kao temeljni poslovni proces. Komponente inovativne organizacije. Razvoj inovacijske strategije. Izvori inovacija. Inovacijski menadžment. Razvoj novih proizvoda/usluga. Inovacije poslovnog modela. Otvorene inovacije i suradnja. Mjerenje inovacija. Poduzetništvo i poslovno planiranje. Trendovi u hotelijerstvu. Digitalna transformacija u hotelijerstvu. Poslovna vrijednost inovacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |



	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Studenti su obvezni prisustvovati nastavi, terenskoj nastavi i provjerama znanja te izraditi pismeni projektni zadatak.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,2
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Nastavni material (u pripremi)							
2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Tidd, J., & Bessant, J. R. (2021). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons.							
2. Dornberger, R. (Ed.). (2021). New Trends in Business Information Systems and Technology: Digital Innovation and Digital Business Transformation (Vol. 294). Springer Nature.							
3. Shams, S. R., Vrontis, D., Weber, Y., Rogdia, E. T., & Santoro, G. (Eds.). (2021). Business Model Innovation: New Frontiers and Perspectives. Routledge.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
	Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija.	5					
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.