



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	
Naziv predmeta	Strategijsko računovodstvo	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim okvirom strategijskog računovodstva te mogućnostima i načinom implementacije u hotelijerstvu. Također, cilj je osposobiti studente da stečena znanja i vještine o metodama i tehnikama strategijskog računovodstva primjene u evaluaciji dugoročne uspješnosti hotelskih poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da nakon izvršavanja svih obveza predviđenih nastavnim programom predmeta studenti budu sposobni:

1. Predložiti metode, instrumente i tehnike strategijskog računovodstva za evaluaciju dugoročne uspješnosti poslovnih sustava u hotelijerstvu.
2. Kritički prosuditi strategiju *Revenue managementa*: pristup formiranju cijena i cjenovnim strategijama, profitabilnosti kanala prodaje i tržišnih segmenata, usporedbu s konkurencijom.
3. Ocijeniti izvještaje o održivosti/ integrirane izvještaje hotelskih poduzeća.

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj predmeta usmjeren je na izvještaje strategijskog računovodstva, a izučava se koristeći studije slučajeva kroz koje studenti usvajaju i razvijaju praktična i primjenjiva znanja koja se odnose na mogućnosti unapređenja sustava izvještavanja i ocjenjivanja uspješnosti poslovnih sustava.

Predmet se izučava kroz slijedeće tematske jedinice:

- Strategijsko računovodstvo kao podsustav menadžerskog računovodstva: konceptualni okvir, metode, zadaci, instrumenti, tehnike.
- Računovodstvo troškova: instrumenti i metode.
- Računovodstvo kupaca: profil, prihodi, obračun, izvještaji, profitabilnost.
- Računovodstvo konkurencije: konceptualni okvir, metode, benchmarking, izvještaji.



- Strateški *Revenue management*: pristupi formiranju cijena, cjenovne strategije hotela, profitabilnosti kanala prodaje i tržišnih segmenata, usporedbu s konkurencijom i generiranje benchmarking izvještaja (STR; Hotel Benchmarking).
- Izvještavanje o održivosti poduzeća i integrirano izvješćivanje u hotelijerstvu.
- Uravnoteženo mjerenje rezultata (*Sustainability Balanced Scorecard*): konceptualni okvir, perspektive, mape i pokazatelji.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo Case study
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	1,7				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M., & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)
2. Peršić, M., & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment. (izabrana poglavlja)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Li, W. S. (2019). Strategic Management Accounting- A Practical Guidebook with Case Studies, Springer.
2. Jones, T., Atkinson, H., Lorenz, A., & Harris, P. (2012). Strategic Managerial Accounting: Hospitality, Tourism & Events Applications (6th ed). Oxford: Goodfellow Publishers Limited.
3. Ivanov, S. (2014). Hotel revenue management: From theory to practice. Varna: Zangador.
4. Smith, M. (2005). Performance Measurement and Management: A Strategic Approach to

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Management Accounting. London, Sage.

5. Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (1997). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School Press.
6. Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (2004). *Strategy Maps*. Boston: Harvard -Business School Press.
7. Gunnar Rimmel (2021). *Accounting for Sustainability*, Routledge.
8. Mio, C. (Ed.). (2016). *Integrated Reporting: A New Accounting Disclosure*. London, :Springer.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M., & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)</i>	5	10
<i>Peršić, M., & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment. (izabrana poglavlja)</i>	25	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.