

Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv predmeta	Menadžment turističkih atrakcija	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA
<p><i>1.1. Ciljevi predmeta</i></p> <p>Cilj predmeta je objasniti studentima proces menadžmenta turističkih atrakcija s posebnim naglaskom na funkcije planiranja i organiziranja. Uz definiranje turističkih atrakcija i analizu specifičnosti menadžmenta turističkih atrakcija, studenti se upoznaju sa elementima koji determiniraju razvoj i način upravljanja turističkim atrakcijama. Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija imati sistematiziran pristup prema funkcijama menadžmenta turističkih atrakcija te će biti osposobljeni za formuliranje vlastitih primjera modela upravljanja turističkim atrakcijama.</p>
<p><i>1.2. Uvjeti za opis predmeta</i></p> <p>Definirani su nastavnim planom i programom studija.</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i></p> <p>Student će nakon odslušanog i položenog predmeta moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poduprijeti temeljna načela, koncepte i teorije koje se odnose na strateško i operativno upravljanje turističkim atrakcijama 2. Procijeniti i primijeniti odgovarajuće tehnike i prakse u razvoju destinacije i njezinih resursa 3. Organizirati poslovanje i turističku ponudu prema novim trendovima i zahtjevima tržišta 4. Usporediti različite koncepte upravljanja turističkim atrakcijama 5. Kreirati modele razvoja i upravljanja turističkim atrakcijama.
<p><i>1.4. Sadržaj predmeta</i></p> <p>Definiranje pojma turističkih atrakcija. Analiza utjecaja turističkih motiva na izvore turističkih atraktivnosti. Specifičnosti menadžmenta turističkih atrakcija. Strateško planiranje turističkih atrakcija. Važnost procesa organizacije turističkih atrakcija i logističke aktivnosti. Turističke atrakcije u ekonomiji doživljaja. Koncept marketinga turističkih atrakcija. Financijski i operativni menadžment turističkih atrakcija. Posebnosti kadrovskih resursa i stilova vođenja u upravljanju turističkim atrakcijama. Uloga partnerstva u upravljanju turističkim atrakcijama. Upravljanje kvalitetom turističkih atrakcija. Trendovi i strategije razvoja menadžmenta turističkih atrakcija. Izazovi etičnosti i održivosti upravljanja turističkim</p>



atrakcijama.							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Student je obvezan pohađati nastavu uz aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, izvršiti evaluaciju stanja i benchmarking analizu odabranih turističkih atrakcija, izraditi projektni zadatak, redovito pristupiti kontinuiranom provjerama znanja.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,3
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Gržinić, J. (2020) Turističke atrakcije – nastanak, razvoj i utjecaji, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, Hrvatska						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Kušen, E. (2002) Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb 2. Ed. Fyall, A., et al. (2008) Managing Visitor Attractions: New Directions, 2 nd edition, Elsevier Ltd. 3. Prayitno, H. S., et al (2020) Development strategy for ecotourism management based on feasibility analysis of tourist attraction objects and perception of visitors and local communities. Biodiversitas Journal of Biological Diversity, 21 (2). pp. 689-698. ISSN 1412-033X 4. Leask, A. (2016) Visitor attraction management: A critical review of research 2009 – 2014, Tourism Management, DOI: 10.1016/j.tourman.2016.06.015 5. Leask, A. (2010) Progress in visitor attraction research: Towards more effective management, Tourism Management, Volume 31, Issue 2, p 155-166.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata
	Gržinić, J. (2020) Turističke atrakcije – nastanak, razvoj i utjecaji, Sveučilište					5	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Jurja Dobrile u Puli, Pula, Hrvatska		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		