



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Jelena Mušanović	
Naziv predmeta	Metode istraživanja u turizmu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, turizma i statistike.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći:

1. dizajnirati glavne faza istraživačkog procesa
2. predložiti adekvatne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja za provedbu empirijskog istraživanja
3. vrjednovati i primijeniti adekvatne metode analize u provedbi empirijskog istraživanja
4. argumentirano prosuditi problem istraživanja te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.

1.4. Sadržaj predmeta

Značaj istraživanja u turizmu. Etički aspekti istraživanja. Područja primjene istraživanja. Specifičnosti istraživanja za potrebe turizma. Kvalitativne metode istraživanja. Kvantitativne metode istraživanja. Perspektive istraživanja u turizmu. Kvalitativne metode analize empirijskog istraživanja. Kvantitativne metode analize empirijskog istraživanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |

	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo	
1.6. <i>Komentari</i>	Predavanja, seminari i radionice, grupni zadaci su komplementarni. Grupni zadaci i primjena multimedije i mreže omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.			
1.7. <i>Obveze studenata</i>				
Student je dužan aktivno se uključiti u nastavnu i kritički razmišljati. Zadatke izrađuje samostalno i u grupi pri čemu koristi obaveznu i dopunsku literaturu te na taj način demonstrira stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta				
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>				
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje 1,7
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat
Portfolio				Praktični rad
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>				
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.				
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>				
<ol style="list-style-type: none"> Lamza Posavec, V. (2021). <i>Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi</i>, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). <i>Istraživanje turističkih tržišta</i> (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb. Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). <i>Istraživački SPaSS</i>. Ljevak. 				
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>				
<ol style="list-style-type: none"> Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). <i>Marketing Research - Methodological Foundation</i>, 12th ed., CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca. Veal, A. J. (2017). <i>Research methods for leisure and tourism</i> (5th ed.). Pearson UK, Harlow. Babbie, E. (2014). <i>The Basics of Social Research</i>, (6rd ed.) Wadsworth: CENGAGE Learning. Field, A. (2013). <i>Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics</i>, 4th ed., SAGE Publications Finn, M., Elliot-White, M., Walton, M. (2001). <i>Tourism & Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation</i>, Pearson, Longman, 2001. 				
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>				
	<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Lamza Posavec, V. (2021). <i>Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi</i> , Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	5	
Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). <i>Istraživanje turističkih tržišta</i> (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.	5	
Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). <i>Istraživački SPaSS</i> . Ljevak.	13	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.