

Tablica 2.

**3.2. Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Strateški menadžment	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća</li> <li>2. generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća</li> <li>3. odabrati i argumentirati optimalnu strategiju turističkog poduzeća</li> <li>4. preporučiti načine implementacije odabrane strategije i strateške kontrole u turističko poduzeće</li> <li>5. kritički prosuđivati mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Proces strateškog menadžmenta. Analiza interne okoline. Analiza eksterne okoline. Postavljanje vizije, misije i ciljeva. Formuliranje strategije. Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija. Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture. Poslovni modeli u turizmu i strategija. Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana. Strateška udruživanja u turizmu. Strateška kontrola. Trendovi u strateškom menadžmentu</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Pohađanje nastave, pristupanje provjerama znanja, izrada case study-a.						
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	<b>2</b>	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	<b>1,5</b>	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	<b>1</b>	Esej		Istraživanje	<b>0,2</b>
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	<b>1,3</b>	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Buble, M. et al. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo. 2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. Sage Open, 7 (3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516 2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework Proposal. Managing Global Transitions, 15 (3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274 3. Lynch, R. (2021). Strategic Management, Ninth Edition, London: SAGE Publications Ltd 4. Mountinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
	Buble, M. et al. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo.	23					
	Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.	5					
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: [www.uniri.hr](http://www.uniri.hr) • E: [ured@uniri.hr](mailto:ured@uniri.hr)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.