

Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Turizam događaja	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost organizacije događaja u turističkoj destinaciji kroz razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda organizacijom poslovnih, sportskih i kulturoloških događaja. Studenti će se upoznati s elementima organizacije i planiranja različitih vrsta turističkih događanja. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja turizma događaja.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon položenog ispita studenti će:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati ekonomske, ekološke i društvene učinke turizma događaja na destinaciju. 2. Procijeniti ulogu turizma događaja na razvoj destinacije. 3. Kritički prosuditi utjecaj turističkih događanja na održivost destinacije
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Turizam događaja kao proizvod turističke destinacije; Ekonomski, ekološki i društveni učinci turizma događaja na destinaciju; Mjerenje učinaka događaja na turističku destinaciju; Utjecaj globalizacije na turizam događaja; Značaj turističkih događanja za razvoj destinacije; Kreativnost i dizajn u turizmu događaja (uloga dizajna, razumijevanje i implementacija dizajna); Dionici turizma događaja (organizatori, planeri, menadžeri, predstavnici lokalnih udruga, dobavljači) u procesu kreiranja kompletnog proizvoda događajnog turizma; Tematska događanja u turizmu; Vrste i karakteristike događanja u turizmu; Organizacija poslovnih skupova (sajmova, kongresa, konferencija i izložbi); Organizacija sportskih manifestacija; organizacija kulturoloških manifestacija; Dizajniranje promotivnih materijala za događaje u turističkoj destinaciji; Ponuda, potražanja i motivacija u turizmu događaja; Trendovi u organizaciji događaja (inovativne tehnologije, hibridni i virtualni događaji); Održiva događanja u turizmu (smanjenje utjecaja štetnosti na okoliš, održivost događaja kao dodana vrijednost za destinaciju); Planiranje i upravljanje turizmom događaja (odabir lokacije, logistika, sigurnosne mjere, administracija, realizacija).</p>



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema seminarskog rada i prezentacije na zadanu temu. Polaganje kolokvija i završnog ispita.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none">Filipović, R. (2015). Priručnik za certificiranje profesionalaca u kongresno-incentive-event turizmu: za stjecanje naslova certified Croatian meetings and events professional, Zagreb: Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizmaVan Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	<ol style="list-style-type: none">Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvuRaj, R., Walters, P., Rashid, T. (2017). Events Management, SAGE Publications LtdKilkenny, Shannon C. (2016). The complete guide to successful event planning, Revised 3rd ed, Ocala, Fla.: Atlantic Publishing Group, cop.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
	Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate :			5			

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Zagrebačka škola ekonomije i managementa		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		