



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Strateški menadžment u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60(30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta</li><li>2. analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća</li><li>3. generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća</li><li>4. analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća</li><li>5. objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće</li><li>6. razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće</li><li>7. objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta</li></ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Proces strateškog menadžmenta. Analiza interne okoline. Analiza eksterne okoline. Postavljanje vizije, misije i ciljeva. Formuliranje strategije. Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija. Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture. Poslovni modeli u turizmu i strategija. Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana. Strateška udruživanja u turizmu. Strateška kontrola. Trendovi u strateškom menadžmentu.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Student/ica je obvezan savladati nastavno gradivo uz korištenje obavezne literature i online predavanja (putem Microsoft Teamsa), te upoznati probleme u praksi i izraditi seminarski rad (case study).		



Seminarski rad se izrađuje na zadanu temu i prezentira se online putem platforme Microsoft Teams. Student/ica mora sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja.

#### 1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje online nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	0,3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

#### 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom online nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja na slijedeći način su povezani s ishodima učenja:

Način vrednovanja	Ishodi učenja
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit	Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija Istraživački (terenski) rad	Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta

Isto tako važno je naglasiti:

- Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student, te
- Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.

#### 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Buble, M. et al. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo.
2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

#### 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. Sage Open, 7 (3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516
2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Proposal. Managing Global Transitions, 15 (3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274

3. Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.

4. Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

1.12. *Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.