



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

Sveučilišni diplomski studiji



Zašto izabrati FMTU?

- Lokacija
- Moderni i atraktivni studijski programi
- Stručna praksa u zemlji i inozemstvu
- Studentska razmjena diljem Europe: preko 90 bilateralnih ugovora sa srodnim fakultetima (Austrija, Njemačka, Poljska, Španjolska, UK, Italija, Finska, Latvija, Rusija, USA, Malezija ...)



Studentski život na FMTU

- Izvannastavne aktivnosti
- Centar za karijere
- Eko odbor
- Volontiranje
- Studentski eventi
- Zabavni život
- Sportske aktivnosti
- Studentska konferencija W4T

Sveučilišni diplomski studiji koje nudimo

- Marketing u turizmu
- Menadžment u hotelijerstvu
- Menadžment u turizmu
- Održivi razvoj turizma - sveučilišni diplomski online studij





SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA



Kandidati koji su završili sveučilišni prijediplomski studij ekonomske grupacije podnose prijavu za upis a potrebnom dokumentacijom putem sustava prijava na diplomске studije koji se nalaze na mrežnoj stanici www.fthm.uniri.hr.

MARKETING U TURIZMU

Sveučilišni diplomski studij

O studiju

Studijski program Marketing u turizmu oblikovan je sa svrhom da se studentima ponude oni nastavni sadržaji, koji će studentima osigurati kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, na način da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolju poziciju u odnosu na konkurenciju.

Program je orijentiran obrazovanju budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelskoj industriji i javnom sektoru. Naglasak je na razvoju specifičnih znanja, vještina i kompetencija iz područja marketinga u turizmu.

Kako do sada nije bilo takvog profila obrazovanja, potreba za ovom strukturom kadrova postoji, a time i mogućnost zapošljavanja jer se ovaj program razlikuje od srodnih programa općeg tipa usmjeravajući se na specifičnosti marketinga u turizmu.





SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Uvjeti upisa

Za upis na sveučilišni diplomski studij "Marketing u turizmu" (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s završenim sveučilišnim prijediplomskim studijem ekonomske grupacije sa 240 ECTS bodova.

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija).

Sveučilišnim diplomski studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji za studente u redovitom i izvanrednom statusu

Po završetku diplomskoga sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: sveučilišni magistar/magistra ekonomije – kratica: univ.mag. oec. (300 ECTS).



Mogućnost nastavka studija

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija, studenti/ce imaju mogućnost upisati:

- doktorski studij,
- sveučilišni specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja.

Kompetencije koje se stječu završetkom studija

- vladanje znanjima u području turizma i marketinga u turizmu.
- sposobnost istraživanja tržišta i identificiranja novih trendova u turizmu i ugostiteljstvu.
- sposobnost samostalnoga upravljanja složenom komunikacijom i drugim marketinškim aktivnostima u turizmu.
- sposobnost primjene informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju.
- sposobnost analiziranja i interpretiranja ključnih pokazatelja marketinških aktivnosti.
- sposobnost oblikovanja strategije marketinga u cilju jačanja konkurentnosti turističke destinacije i integralnoga turističkog proizvoda.
- samostalnost u realizaciji poslovnih aktivnosti vezanih za događaje i specifične oblike turizma.
- preuzimanje timske i osobne odgovornosti za izradu projektnoga prijedloga i realizaciju projektne ideje.

Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja, generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranog usavršavanja, samostalnost u radu.





Mogućnost zaposlenja

Program ovoga diplomskog studija je koncipiran tako da osigurava relevantna znanja za obavljanje marketinških aktivnosti u turističkom sektoru, koji se u suvremenim uvjetima mora razvijati sukladno suvremenim trendovima razvoja turizma. Tako će ovaj profil magistra ekonomije moći zauzeti značajne pozicije u turističkim zajednicama, turističkim organizacijama, turističkim agencijama, turističkim udrugama, u hotelijerstvu, restoraterstvu ali i u obrazovanju, komunalnom sustavu, medijima, svim selektivnim oblicima turističke ponude, pratećim industrijama, finansijskim institucijama, službama računovodstva i kontrole i drugim organizacijama u kojima se traže specifična znanja iz područja marketinga.



MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

Sveučilišni diplomski studij

O studiju

Studijski program Menadžment u hotelijerstvu posljedica je nastajanja da se sadržaj obrazovanja budućih menadžera u ovoj grani djelatnosti prilagodi suvremenim trendovima i tehnološkim inovacijama u hotelijerstvu, uz uvažavanje povijesnog razvoja, globalizacija procesa, novih organizacijskih formi te drugačijim odnosima u strukturi ponude i potražnje na ciljnom turističkom tržištu.

Poseban je naglasak stavljen na one programske sadržaje koji se odnose na specifične zahtjeve koji se postavljaju pred hotelijerstvo, vodeći računa o specifičnostima hotelskih korporacija, lanaca hotela, ali i malih hotela koji postaju sve značajniji u turističkoj ponudi.





Uvjeti upisa

Za upis na sveučilišni diplomski studij “Menadžment u hotelijerstvu” (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s završenim sveučilišnim prijediplomskim studijem ekonomske grupacije sa 240 ECTS bodova.

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija). Sveučilišni diplomski studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji za studente u redovitom i izvanrednom statusu.

Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: sveučilišni magistar/magistra ekonomije – kratica: univ. mag. oec. (300 ECTS).



Mogućnost nastavka studija

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- doktorski studij,
- sveučilišni specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja.

Kompetencije koje se stječu završetkom studija

- vladanje znanjima na području hotelijerstva
- sposobnost istraživanja trendova i unapređenja poslovnih modela u hotelijerstvu
- sposobnost samostalnoga upravljanja poslovnim procesima u hotelijerstvu
- sposobnost formuliranja i implementacije strategije razvoja, poslovnih planova i budžeta u hotelijerstvu
- primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju
- sposobnost praćenja i primjene legislative i standarda u hotelijerstvu
- sposobnost praćenja i vrednovanja ključnih pokazatelja u hotelskom poslovanju
- preuzimanja timske i osobne odgovornosti za realizaciju projektne ideje

Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja, generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.





Mogućnost zaposlenja

Po završetku završetku diplomskog studija otvorene su mogućnosti zapošljavanja u hotelijerstvu Hrvatske, kao djelatnosti u usponu budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje različitih poslova u hotelijerstvu, s prvenstvenom orijentacijom na menadžerske poslove u prodaji, domaćinstvu, gastronomiji, restoraterstvu te pružanju ostalih turističkih usluga hotela. Iskustva pokazuju da su se dosadašnji diplomandi uspješno našli upravo u novim kreativnim poslovima, gdje se traži definiranje hotelskoga proizvoda, usmjerenoga na specifična ciljna tržišta. Znanja stečena ovim studijem, osiguravaju uspješno upravljanje s jedne strane malim i srednjim poslovnim sustavima, ali također i velikim poslovnim sustavima, jer se navedena znanja nadovezuju na prethodno stečena znanja kroz programe prijediplomskoga studija. Konkretna znanja stečena tijekom prijediplomskoga, a zatim i diplomskoga studija ovoga profila su posebno cijenjena u velikim hotelskim kompanijama.



MENADŽMENT U TURIZMU

Sveučilišni diplomski studij

O studiju

Studijski program Menadžment u turizmu oblikovan je uz uvažavanje trendova na turističkom tržištu i odrednica UNWTO. Poseban je naglasak stavljen na selektivne oblike turizma i njihovu ulogu u globalnim razmjerima, razvoju i ulozi turizma u svjetskoj ekonomiji, viziji razvoja turizma, indikatorima praćenja rezultata, promotivnim aktivnostima.

Naglasak je na približavanju nastavnih sadržaja novoj turističkoj politici, a u cilju stvaranja temelja za osiguranje konkurentne prednosti turističke ponude turističkih destinacija i turističke ponude u RH u skladu sa svjetskim trendovima. U tu svrhu su programski sadržaji značajno obojeni specifičnostima turističke djelatnosti sukladno suvremenim trendovima razvoja turizma.

Po završetku diplomskog studija Menadžment u turizmu otvorene su mogućnosti za zapošljavanje, budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna i specifična znanja, vještine i kompetencije iz područja turizma i vođenja turističke politike.





Uvjeti upisa

Za upis na sveučilišni diplomski studij “Menadžment u turizmu” (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s završenim sveučilišnim prijediplomskim studijem ekonomske grupacije sa 240 ECTS bodova.

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija).

Sveučilišni diplomski studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji za studente u redovitom i izvanrednom statusu.

Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe naziv: sveučilišni magistar/magistra ekonomije – kratica: univ. mag. oec. (300 ECTS).



Mogućnost nastavka studija

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija, studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- doktorski studij,
- sveučilišni specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja

Kompetencije koje se stječu završetkom studija

- Vladanje znanjima u području turizma i menadžmenta u turizmu.
- Sposobnost istraživanja trendova i unapređenja poslovnih modela u turizmu.
- Sposobnost upravljanja turističkom destinacijom uz uključivanje svih sudionika turističke ponude.
- Samostalno upravljanje poslovnim procesima na razini turističke destinacije.
- Sposobnost praćenja i primjena legislative i standarda u poslovanju u turizmu.
- Sposobnost primjene informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju.
- Sposobnost preuzimanja timske i osobne odgovornosti za izradu projektnih prijedloga i realizaciju projektna ideje.
- Sposobnost praćenja i vrednovanja ključnih pokazatelja u poslovanju u turizmu.

Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja, generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.





Mogućnost zapošljavanja

Program diplomskoga studija je koncipiran tako da osigurava relevantna znanja za obavljanje menadžerskih poslova najviše razine u turističkom sektoru, koji se u suvremenim uvjetima mora razvijati sukladno trendovima razvoja turizma. Tako će sveučilišni magistri ekonomije moći zauzeti značajne pozicije u turističkim zajednicama, turističkim organizacijama, turističkim agencijama, turističkim udrugama, u obrazovanju, komunalnom sustavu, medijima, svim selektivnim oblicima turističke ponude, pratećim industrijama, financijskim institucijama, službama računovodstva i kontrole, inspekcijama i njima pratećim tijelima, gdje se traže specifična znanja iz područja turizma.



ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

Sveučilišni diplomski online studij

O studiju

Online studijski program „Održivi razvoj turizma” nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija koje studenti stječu iz ekonomije s posebnim naglaskom na održivi razvoj turizma. Atraktivnost i aktualnost programa proizlazi iz inovativnih nastavnih sadržaja, metoda i načina izvođenja nastave koji su prilagođeni i usmjereni na usvajanje i implementaciju temeljnih i specifičnih znanja, vještina i kompetencija u području ekonomije, posebice održivoga razvoja turizma, odnosno usmjereni u obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu i javnom sektoru. Atraktivnosti programa svakako doprinose i gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse, te izvođenje problemske nastave. Budući da se navedeni diplomski program izvodi u online obliku, nužno je istaknuti i prednosti koje proizlaze iz takvog načina studiranja, a odnose se na uštede u troškovima stanovanja izvan mjesta prebivališta tijekom studija (praćenje nastave iz vlastitog doma), biranje dinamike savladavanja nastavnog gradiva, poboljšanje učinkovitosti studiranja, te stjecanje znanja na suvremene inovativne načine. Provjere znanja odvijaju na Fakultetu (onsite).





Uvjeti upisa

Za upis na sveučilišni diplomski online studij “Održivi razvoj turizma” (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s završenim sveučilišnim prijediplomskim studijem ekonomske grupacije sa 240 ECTS bodova.

Trajanje studija

Studij traje 2 semestra, odnosno jednu akademsku godinu. Sveučilišni diplomski studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji kao online studij za studente u izvanrednom statusu. Po završetku sveučilišnog diplomskog studija polaznik stječe akademski naziv: sveučilišni magistar/magistra ekonomije – kratica: univ. mag. oec. (300 ECTS).



Mogućnost nastavka studija

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- doktorski studij,
- sveučilišni specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja

Kompetencije koje se stječu završetkom studija

- Vladanje znanjima iz područja turizma i održivog razvoja.
- Sposobnost praćenja i vrednovanja globalnih trendova vezanih uz održivi razvoj turizma.
- Sposobnost samostalnoga upravljanja poslovnim procesima vezanim uz turizam i ugostiteljstvo na načelima održivog razvoja.
- Sposobnost upravljanja prostornim resursima i primjene koncepcije održivog razvoja.
- Sposobnost praćenja i primjene legislative i standarda u cilju održivog poslovanja u turizmu i ugostiteljstvu.
- Sposobnost preuzimanja timske i osobne odgovornosti za realizaciju projektne ideje.
- Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju.
- Sposobnost analize, interpretacije i primjene ključnih pokazatelja za ocjenu rezultata poslovanja.

Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja, generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.





Mogućnost zaposlenja

Program diplomskoga studija je koncipiran tako da osigurava relevantna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje menadžerskih poslova najviše razine u turizmu, koji se u suvremenim uvjetima moraju odvijati u skladu s načelima održivog razvoja. Tako će budući sveučilišni magistri ekonomije biti osposobljeni: zauzeti značajne pozicije u javnom i privatnom sektoru na menadžerskim poslovima u putničkim agencijama, turističkim zajednicama, ugostiteljskim objektima, zaštićenim područjima kao što su: nacionalni parkovi, parkovi prirode i sl. Osim toga program osposobljava studente za obavljanje poslova u području destinacijskog menadžmenta, te za bavljenje poduzetništvom u turizmu i srodnim djelatnostima koja traže specifična znanja iz turizma temeljena na načelima održivog razvoja.



Kontakti:

Ured za studente:

Tel.: +385 51 294 206

e-mail: studentska@fthm.hr

Voditeljica studija

MARKETING U TURIZMU

MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

MENADŽMENT U TURIZMU

dr. sc. Marina Barkičija Sotošek

e-mail: marinab@fthm.hr

Voditelj online studija

ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

doc. dr. sc. Hrvoje Grofelnik

e-mail: hrvoje.grofelnik@fthm.hr



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA