

HR: Društvene i tehnološke odrednice bihevioralnih namjera u ekonomiji dijeljenja

Naziv projekta

EN: Social and Technological Determinants of Behavioral Intentions in the Sharing Economy

Šifra	ZIP-FMTU-2-11-2023
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, ekonomija, marketing
Vrsta istraživanja	Primijenjeno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	12/2023-11/2024
Vrijednost projekta	2.534,00 EUR
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Ključne riječi	Ekonomija dijeljenja, društveni čimbenici, tehnološki čimbenici, bihevioralne namjere
Sažetak	<p>HR: Ekonomija dijeljenja, koja se sve više razvija u suvremenom društvu, temelji se na zajedničkom korištenju različitih resursa putem digitalnih platformi. Poslovni model ekonomije dijeljenja, utemeljen na digitalnim platformama, unaprijedio je način na koji pojedinci pristupaju i koriste proizvode i usluge, a što je dokazano u brojnim prethodnim istraživanjima. Različiti društveni i tehnološki čimbenici u ekonomiji dijeljenja igraju ključnu ulogu u oblikovanju bihevioralnih namjera potrošača. Cilj istraživanja je utvrditi povezanost između koncepata društvenih i tehnoloških čimbenika te bihevioralnih namjera korisnika platformi ekonomije dijeljenja. Povjerenje, društvene norme i preporuke te percipirana korisnost i jednostavnost korištenja ovih platformi smatraju se ključnima u privlačenju i zadržavanju korisnika. Razumijevanjem ovih odrednica moguće je optimizirati marketinške strategije za poticanje sudjelovanja u aktivnostima ekonomije dijeljenja. Također, ovaj projekt doprinosi boljem razumijevanju društvenog i tehnološkog utjecaja ekonomije dijeljenja na ponašanje potrošača i pruža dublji uvid u njezin budući razvoj.</p> <p>EN: The sharing economy, which is increasingly developing in modern society, is based on the sharing of various resources via digital platforms. The sharing economy business model based on digital platforms has advanced the way people access and use products and services, which has been demonstrated in numerous previous studies. Various social and technological factors in the sharing economy play a crucial role in shaping consumers' behavioral intentions. The purpose of this study is to determine the relationship between the concepts of social and technological factors and the behavioral intentions of users of sharing economy platforms. Trust, social norms, and recommendations, as well as the perceived usefulness and ease of use of these platforms, are considered critical to attracting and retaining users. By understanding these factors, it is possible to optimize marketing strategies to encourage participation in sharing economy activities. In addition, this project contributes to a better understanding of the social and technological implications of the sharing economy on consumer behavior and provides deeper insight into its future development.</p>

ISTRAŽIVAČKI TIM

Voditeljica projekta

izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan

Članovi tima

doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković

izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich