



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	
Naziv predmeta	Promet u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznavanje i usvajanje temeljnih teorijskih pojmova: promet, prometni sustav, prometne grane, prometna usluga, prometna potražnja i ponuda, prometni učinak i prometna politika; definiranje međuovisnosti prometa i turizma; te utjecaja prometa na okoliš. Osposobiti studente za prepoznavanje i razlikovanje uloge prometnih načina na makro i mikrorazini; razumijevanje mehanizama za utvrđivanje cijene prometne usluge u cijeni turističkog proizvoda.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretira temeljne teorijske pojmove prometa i prometnog sustava, identificira ulogu prometa u turizmu, te analizira i razlikuje ulogu prometa na mikro i makro razini
2. Interpretira i sistematizira prometno-turističke proizvode
3. Prepozna troškove prometne usluge i identificira njihovu poziciju u cijeni prometne usluge i posljedično turističkog proizvoda
4. Prepozna sigurnosnu i ekološku dimenziju prometa te interpretira i uspoređuje različite modele održivog prometa s aspekta turizma

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijska osnova prometa. Međuzavisnost prometa i turizma. Funkcijska međuzavisnost prometnih sredstava i infrastrukture. Prometna potražnja i ponuda. Prometni sustav i sustav turizma. Prometne grane i načini u povezivanju emitivnog i receptivnog tržišta. Prometna usluga kao turistički proizvod. Ekonomika eksploatacije prometnih grana i prometne infrastrukture. Utvrđivanje vrijednosti prometne usluge. Sigurnost u prometu turista. Utjecaj prometa na okoliš. Modeli održivog prometa i njihov potencijal za turizam.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		



Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje u radu koje podrazumijeva izvršavanje odabranih radnih zadataka, izradu samostalnog zadatka na temelju istraživanja dodijeljenog zadatka te usmena prezentacija istog.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživački rad	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Završni ispit	1,0				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Mrnjavac, E. (2006). Promet u turizmu (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Duval, D.T. (2007). Tourism and Transport-Modes, Networks and Flows. Toronto: Channel View Publications.
2. Page, J.S. (1999). Transport and Tourism. New York: Longman.
3. Pašalić, Ž. (2012). Promet i gospodarstveni razvoj - prilozi teoriji i politici gospodarstvenog razvoja Hrvatske. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
4. Waren, J.P. (2007). Managing Transport Energy - Power for a Sustainable Future. Oxford: Oxford University Press.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mrnjavac, E. (2006). Promet u turizmu (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.	28	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.