



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Poslovna prognostika	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta upoznati studente sa procesnim pristupom poslovnom prognoziranju i osposobiti ih za primjenu stečenih znanja u procjeni modela, analizi i vrednovanju rezultata te donošenju zaključaka temeljem dobivenih rezultata prognoziranja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija *Poslovna prognostika* mogu:

1. Kombinirati različite izvore informacija sa ciljem definiranja predmeta i problema istraživanja čije rješavanje zahtijeva primjenu procesnog pristupa poslovnom prognoziranju.
2. Osmisliti i provesti istraživanje temeljem empirijskih podataka sukladno procesnom pristupu poslovnom prognoziranju, te prezentirati rezultate.
3. Vrjednovati i kritički prosuđivati rezultate primjene procesnog pristupa poslovnom prognoziranju empirijskih podataka.
4. Donositi zaključke temeljem rezultata dobivenih primjenom procesnog pristupa prognoziranju empirijskih podataka.

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i obilježja prognoziranja (Uvod u prognoziranje. Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu). Procesni pristup prognoziranju. Pitanje etičnosti u poslovnom prognoziranju. Uvodno o vrstama podataka. Osnovni pojmovi i definicije analize vremenskih serija. Kvantitativne metode prognoziranja – prognoziranje i evaluacija modela prognoziranja (Klasične vs. kauzalne metode prognoziranja. Metode umjetne inteligencije. Prognostičke pogreške.)

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Obaveze studenata su: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada projektnog zadatka, kontinuirana provjera znanja te završni ispit.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gregorić, M. (2022). Poslovna prognostika (e – nastavni materijal u pripremi). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.							
2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja)							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. European Travel Commission. (2021). Handbook on Tourism Forecasting Methodologies. Belgium, Brussels: European Travel Commission.							
2. Hanke, E. John, & Wichern, D. (2014). Business Forecasting. UK: Pearson							
3. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson. (odabrana poglavlja)							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
1. Gregorić, M. (2022). Poslovna prognostika (e – nastavni materijal u pripremi). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.						<i>E - izdanje</i>	
2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja)						5	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.